

Equipe de jardinagem da CeesaMinas ganha reforço

O novo contrato assinado com a Conserve dobrou o número de funcionários da equipe de jardinagem da CeesaMinas. Agora, oito colaboradores – três jardineiros e cinco auxiliares – trabalham cuidando dos jardins e dos gramados, fazendo o roçado e a manutenção dos aceiros em todo o entreposto de Contagem. Com mais pessoas na equipe, mais demandas poderão ser atendidas. O novo contrato também prevê que as ferramentas, equipamentos e insumos sejam fornecidos pela empresa contratada.

Esse tipo de manutenção é importante não apenas para deixar o mercado mais bonito. Conforme explica o chefe da Seção de Zeladoria, Jorge Avelar, o trabalho da equipe de jardinagem ajuda a evitar incêndios e acidentes com animais peçonhentos, além de deixar a CeesaMinas mais segura, já que aumenta a visibilidade e inibe a entrada de pessoas mal-intencionadas.



Trabalhadores realizam roçada mecânica e capina manual no entreposto de Contagem

Instagram da CeesaMinas está em clima de Copa do Mundo

Ajvar, rosti e malang. Essas três palavras diferentes são nomes de pratos típicos da Sérvia, Suíça e Camarões, respectivamente – os adversários que o Brasil enfrentou na fase de grupo da Copa do Mundo 2022. Para entrar no clima da competição, a CeesaMinas ensinou, no Instagram, o passo a passo para preparar cada uma dessas receitas.



O objetivo não é somente incentivar a torcida pela seleção brasileira, mas mostrar a variedade de ingredientes encontrados na CeesaMinas. Em uma única visita, os usuários podem garantir todos os ingredientes e utensílios necessários para o preparo de receitas do nosso dia-a-dia, mas também de pratos internacionais.

O ajvar é uma pasta de pimentões vermelhos muito consumida na Sérvia. Feita também com berinjela e páprica, pode ser consumida, por exemplo, com pães. Já o rosti, receita suíça, é uma batata recheada preparada na frigideira, o que a deixa com uma casquinha crocante. Por fim, de Camarões vem o malang, um molho de cebola acompanhado de peixe e banana da terra frita.



Siga @ceasaminas.official no Instagram para acompanhar todas as notícias e curiosidades.

CeasaMinas realiza terceira visita ao projeto Barracão do Produtor

Depois de passar por Baldim e Itatiaiuçu, desta vez os técnicos da CeasaMinas foram até São Joaquim de Bicas para conversar com os produtores rurais associados ao Barracão do Produtor do município. As visitas estão sendo realizadas com o objetivo de levantar as principais demandas dos produtores que utilizam esses espaços, estreitando a relação entre eles e a CeasaMinas.

Em São Joaquim de Bicas, o barracão conta com uma máquina de selecionar tomate, tratores, pulverizadores, carreta para transporte dos produtos e um escritório. Tudo isso é compartilhado pelos produtores associados. “Eles são muito organizados e utilizam bem a estrutura”, afirma o chefe do Departamento Técnico da CeasaMinas, Junior Cardoso. São Joaquim de Bicas destaca-se pela produção de chuchu, milho verde e abobrinha.

Valdir Campos, técnico da Seção de Agroqualidade da CeasaMinas também esteve em São Joaquim de Bicas e conta que os benefícios da estrutura não são apenas para os produtores, mas também para quem compra seus produtos. “O barracão contribui para melhorar a classificação do produto, estimular a higienização das caixas. O produtor evolui e passa a ter uma mercadoria melhor”, diz. A CeasaMinas já está elaborando o cronograma de visitas de 2023.



Barracão de São Joaquim de Bicas possui 20 produtores rurais associados

CeasaMinas-Juiz de Fora participa de campanha contra exploração infantil

A CeasaMinas participou, na manhã de hoje, 08/12, de uma campanha de conscientização contra a exploração infantil. A ação de caráter educativo consistiu na panfletagem e orientação às famílias, produtores rurais e lojistas que frequentam o entreposto de Juiz de Fora.

De acordo com Renato Melo, gerente da unidade, as famílias encontradas em situação de vulnerabilidade passarão a ser acompanhadas pelo poder público.

O principal desafio a ser vencido em relação a crianças e adolescentes é a utilização delas para pedir doações. A campanha também orientou sobre temas como exploração sexual infantil e trabalho de crianças e adolescentes.



Além da CeasaMinas, participaram da campanha a Secretaria de Assistência Social, Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas), Centro de Referência da Assistência Social (Cras), Abordagem Social, Rede Cidadã e Secretaria de Educação.
