

CeasaMinas instala 12 banheiros químicos em Contagem

Doze banheiros químicos estão em funcionamento desde o dia 17/01 no entreposto da CeasaMinas em Contagem. Os equipamentos foram distribuídos ao longo da Avenida Contagem, que contorna todo o mercado. A ideia é ampliar as opções dos usuários, trazendo mais conforto e praticidade para quem frequenta o local.

O contrato assinado com a empresa Fest Eventos prevê a disponibilização dos banheiros químicos por 12 meses, além da manutenção e da limpeza dos equipamentos. A empresa também avaliará a quantidade de uso de cada unidade, permitindo que a CeasaMinas tenha informação para decidir sobre a troca de local, caso algum deles apresente pouco uso, por exemplo.

Segundo Jorge Avelar, chefe da Seção de Zeladoria da CeasaMinas, o contrato existe para atender a uma demanda dos frequentadores do mercado, visto que os banheiros convencionais ficam localizados em pontos mais centrais. Com as unidades químicas, eles ficarão espalhados por todo o entreposto, evitando que os usuários façam suas necessidades nas ruas.



Um dos banheiros está localizado em frente ao estacionamento de motos

Sicoob inaugura agência no entreposto de Uberlândia

Após três anos sem contar com uma agência bancária, o entreposto de Uberlândia inaugurou uma agência do Sicoob Credipatos. A novidade veio para atender a demanda dos cerca de 400 produtores rurais e 127 concessionários que atuam no mercado. “Com a agência, agregamos mais um serviço prestado aos usuários”, diz o gerente da unidade, Cláudio Rodrigues.

A expectativa é proporcionar mais comodidade e segurança a produtores, lojistas, compradores, carregadores e demais usuários, uma vez que agora eles podem resolver as questões financeiras na própria CeasaMinas, sem precisar se deslocar. A agência do entreposto de Uberlândia é a segunda inaugurada pela Sicoob Credipatos no município.



Evento de inauguração aconteceu no dia 18/01

Mercado de flores: cobertura traz mais conforto aos usuários

Para proteger os usuários da chuva, a CeasaMinas instalou uma cobertura em uma área do MLP, onde, desde dezembro, funciona o novo mercado de flores. Mais de 20 produtores cadastrados, incluindo alguns que possuem certificação de produção orgânica, estão cadastrados para comercializar flores no local. O mercado de flores funciona às quartas e quintas-feiras e também durante o varejo de sábado.



Cobertura ficará instalada até o fim do período chuvoso

Hortigranjeiros apresentaram alta de 36,9% em 2022

O preço médio dos hortigranjeiros, setor que inclui hortaliças, frutas e ovos, apresentou alta de 36,9% em 2022 no comparativo com 2021, no atacado do entreposto de Contagem da CeasaMinas. O preço médio do quilo comercializado nesse segmento saltou de R\$ 2,63 para R\$3,60. A alta foi puxada principalmente pelo grupo das hortaliças, cujo aumento foi de 42%, embora as frutas (34,4%) e os ovos (24,5%) também tenham encarecido de forma expressiva.

Na avaliação do chefe da Seção de Informações de Mercado da CeasaMinas, Ricardo Martins, os números revelam um ano turbulento. No início de 2022, chuvas intensas dificultaram não somente a produção na lavoura, mas também o escoamento dos produtos, em razão, por exemplo, da interdição de estradas. No mês de maio, observou-se uma melhora da situação, que logo foi interrompida pelas geadas que atingiram as regiões produtoras durante o inverno.

Para piorar, as chuvas de fim de ano foram antecipadas para setembro. Segundo Ricardo, a partir desse mês têm início as chuvas que, de forma moderada, até favorecem a produção. Em 2022, no entanto, elas chegaram de forma contínua e intensa. Tudo isso contribuiu para a redução geral de 3,9% na oferta dos hortigranjeiros comercializados no entreposto de Contagem em 2022, provocando os aumentos nos preços.

Cebola e outros vilões

Entre as hortaliças, os produtos que mais contribuíram para pressionar as cotações foram o tomate (35,8%), a batata (60,8%), o inhame (69,9%), a cenoura (80%) e a cebola (91,3%). No caso da cebola e do inhame, além das questões climáticas, o produtor rural ficou desestimulado a produzir, já que em 2021 os preços desses dois produtos estavam muito baixos. Com a redução da área plantada, houve queda da oferta em 2022.

Frutas e ovos

No grupo das frutas, o mamão formosa teve o aumento mais significativo: 90%. Maçã nacional (47,2%), banana prata (46,1%) e melancia (30,8%) também impulsionaram o aumento do preço geral do grupo. Em 2022, a oferta das frutas caiu 5,5% no atacado da CeasaMinas em Contagem. O valor médio do quilo foi de R\$ 3,75 – um aumento de 34,4%, conforme mostrado anteriormente.

Já a oferta dos ovos caiu 3,3% em 2022. Ricardo Martins explica que o aumento de 24,5% no preço desse item está relacionado aos altos custos de produção, com grande valorização dos insumos utilizados na avicultura. Além disso, como a carne encareceu, muitos consumidores migraram para os ovos, aumentando a demanda pelo produto.

Valor comercializado

Considerando todos os produtos comercializados no entreposto da CeasaMinas em Contagem, o que inclui, além dos hortigranjeiros, também o grupo dos cereais e dos industrializados, o valor da comercialização em 2022 foi de R\$ 7,3 bilhões – 20,5% a mais do que no ano anterior. A oferta geral foi de quase 1.8 milhão de toneladas, uma redução de 5,9% em relação a 2021.



Cebola foi um dos maiores vilões de 2022, com 91,3% de aumento no preço