

**CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DE MINAS GERAIS S/A  
CEASA/MG**

**RELATÓRIO DE GESTÃO 2002**

**S U M Á R I O**

APRESENTAÇÃO

INDICADORES TÉCNICO/OPERACIONAIS

INDICADORES ECONÔMICO/FINANCEIROS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

PROGRAMAS/PROJETOS E ATIVIDADES

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

**C O M P R O M I S S O I N S T I T U C I O N A L**

*A Ceasa/MG, uma Empresa de Economia Mista do Governo Federal tem, como compromisso estatutário, entre outros, executar e controlar a política do abastecimento alimentar no Estado de Minas Gerais através da implantação, instalação e administração de Entrepósitos Atacadistas, por si e em parcerias, destinados a orientar e disciplinar a comercialização e distribuição de hortigranjeiros e outros produtos alimentícios, sob a supervisão do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA.*

## A M I S S Ã O

*Interagir com os setores que compõem a cadeia do abastecimento agroalimentar, articulando ações de identificação e aproximação das demandas do sistema de distribuição final e consumo às do setor produtivo, possibilitando a normalização da oferta, a regularidade dos preços e crescentes ganhos de qualidade.*

## A P R E S E N T A Ç Ã O

**A Diretoria Executiva da CEASA-MG**, em cumprimento as disposições estatutárias e as determinações expressas no § 2º do artigo 5º da Instrução Normativa SFC/MF/nº 02 de 20/12/2000 apresenta o seu RELATÓRIO DE GESTÃO relativo ao exercício de 2002 que passará a compor o conjunto do trabalho da sua PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL a ser encaminhada aos órgãos federais de acompanhamento e controle.

Os resultados operacionais e os indicadores técnico/estatísticos expressos no presente documento reforçam a configuração da nova política estratégica da Empresa, voltada agora para o aprimoramento e a reorganização dos serviços que são disponibilizados a todos usuários dos seus Entrepósitos Atacadistas.

Ao longo do exercício recém-findo, a Ceasa/MG manteve sua política de diversificação e ampliação do "mix" de oferta com a estruturação e operacionalização do Mercado de Flores da Unidade Contagem - o Mercaflor.

Simultaneamente a esta ação operacional, foram concluídos e disponibilizados projetos tecnológicos e de informática imprescindíveis na gestão, com produtividade, de todos setores da Empresa e dos Entrepósitos Operacionais, especialmente, aqueles voltados para a administração e o gerenciamento de mercado e das informações técnico/econômicas. Assim, o lançamento do "Portal de Serviços" [www.ceasaminas.com.br](http://www.ceasaminas.com.br) e o Detec WEB representam, de um lado, o avanço dos controles operacionais internos e, de outro, asseguram a confiabilidade nos procedimentos de captação, processamento e geração de informações de mercado,

instrumentos estes de importância estratégica para a dinâmica dos negócios comerciais e para elaboração das políticas agrícolas municipais e regionais, a exemplo dos projetos em fase de implantação em várias localidades mineiras.

Este ano de 2002 se caracterizou, também, pelo significativo avanço dos trabalhos e das pesquisas voltadas para o aprimoramento da qualidade comercial dos produtos através da estruturação do setor da agroqualidade.

É importante salientar os projetos sociais definidos e implementados no decorrer de 2002, com destaque para o "Ceasa Cidadã"- alfabetização para adultos, em parceria com a Prefeitura Municipal de Contagem, e o Programa de Distribuição de Alimentos – Prodal programa este estruturado a partir do aproveitamento dos excedentes da comercialização no Entrepósito de Contagem.

O ano de 2.002 marcou definitivamente o ingresso da Ceasa/MG na política setorial de frutas e hortaliças in natura definida pelo Governo Federal através do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e, dentro desta diretriz e deste compromisso institucional a Ceasa-MG foi capaz de priorizar as ações articuladas com os organismos nacionais e internacionais voltados para o abastecimento alimentar, com as entidades científicas e de pesquisas e com as representações de classe, na busca permanente da excelência dos padrões de qualidade e do novo conceito de disponibilizar serviços a todos agentes que compõem a estrutura da cadeia alimentar dos hortigranjeiros, como forma de garantir a regularidade da oferta e dos preços, estimulando o consumo e, conseqüentemente, a geração de renda e emprego no campo.

Os resultados expressos neste documento foram possíveis através da formalização das parcerias e dos entendimentos mantidos, com a transparência necessária, com as diversas classes de usuários e suas entidades representativas, com as Universidades, com as Empresas Co-irmãs Nacionais e Internacionais e, pelo apoio decisivo do Governo Federal, através do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, da Secretaria do Tesouro Nacional, dos Conselhos de Administração e Fiscal e do corpo funcional da Empresa.

Contagem, Fevereiro de 2.003

***Diretoria Executiva***

## I N D I C A D O R E S

### T É C N I C O / O P E R A C I O N A I S

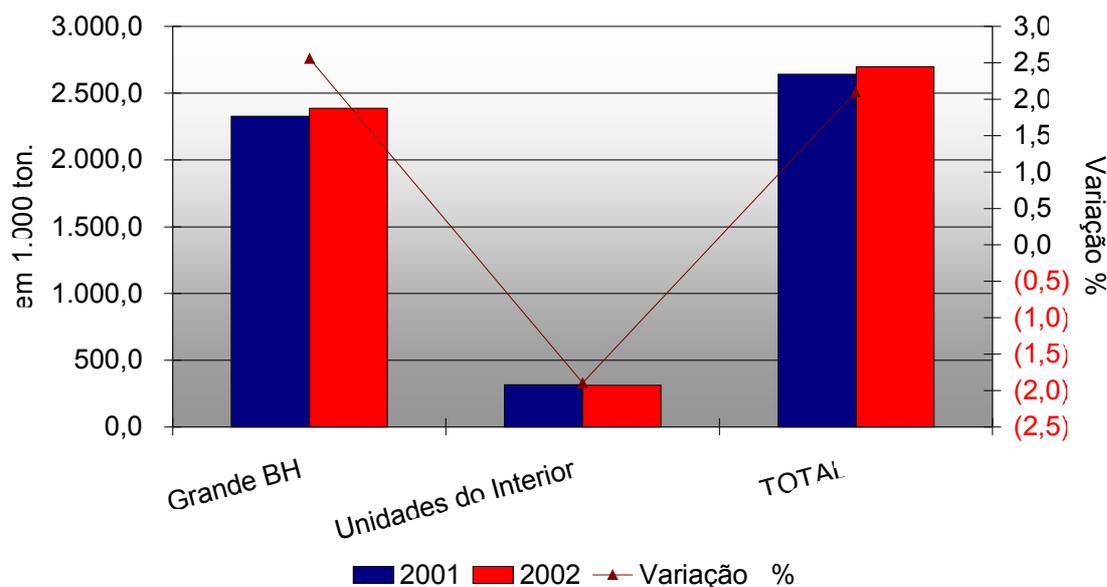
#### **RESULTADOS DA COMERCIALIZAÇÃO**

A oferta global de produtos nas Unidades Atacadistas da CEASA-MG atingiu 2.699.000 toneladas no ano de 2002, ou seja, 2,1% superior ao resultado verificado no ano anterior.

Este aumento deveu-se aos crescimentos registrados de 2,6% e 11,1% nas Unidades Grande BH e Caratinga respectivamente, compensando os decréscimos de oferta nos Mercados e Uberlândia (2,4%), Juiz de Fora (2,6%) e Governador Valadares (5%).

#### **COMPORTAMENTO DO VOLUME COMERCIALIZADO NOS ENTREPOSTOS ATACADISTAS DA CEASA-MG Em 1.000 ton.**

<b>Unidades Atacadistas</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>Variação %</b>
Grande BH	2.326,8	2.387,9	2,6
Uberlândia	165,1	161,2	(2,4)
Juiz de Fora	69,2	67,4	(2,6)
Gov. Valadares	45,7	43,4	(5,0)
Caratinga	35,2	39,1	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>2.642,0</b>	<b>2.699,0</b>	<b>2,2</b>



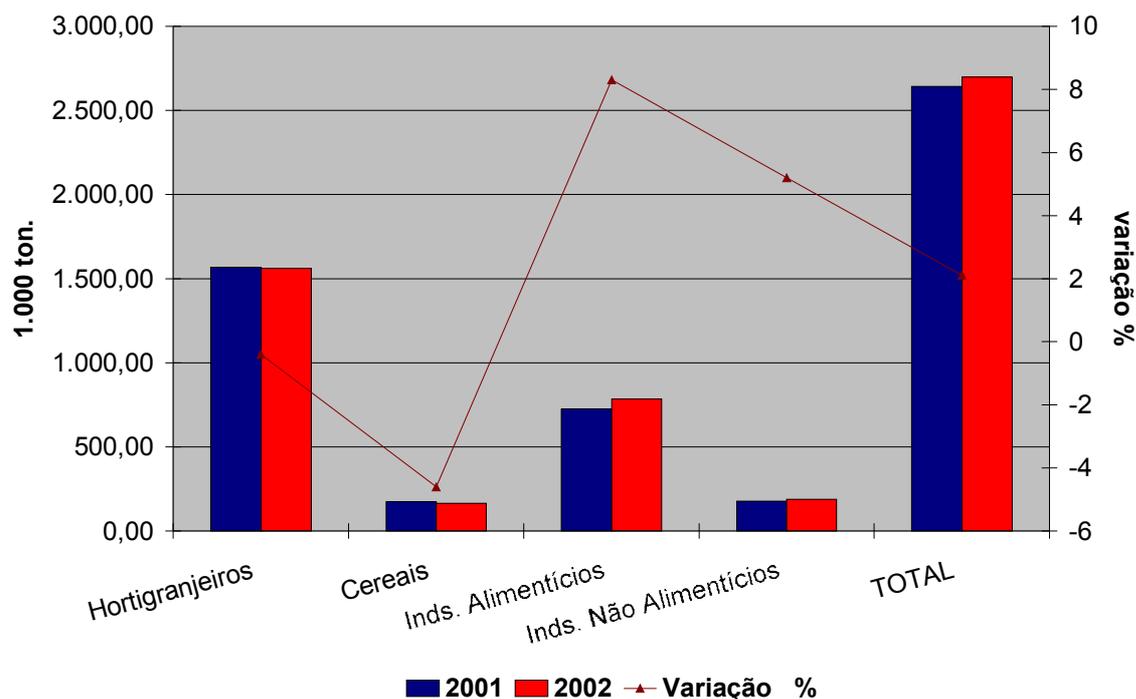
Fonte: Departamento Técnico

Analisando a oferta setorial dos produtos, verifica-se um pequeno decréscimo nos hortigranjeiros (0,3%). No grupo dos cereais a queda, neste ano, foi mais expressiva atingindo (4,6%). Os crescimentos ocorreram no grupo dos produtos industrializados sendo, 8,3% nos alimentícios e 5,2% nos não-alimentícios.

Deve ser considerado que os produtos hortigranjeiros participaram com 57,8% do fluxo geral de produtos às unidades atacadistas da CEASA-MG.

### COMPORTAMENTO DA OFERTA NAS UNIDADES DA CEASA-MG POR SETORES DE PRODUTOS 1.000 ton

SETORES	2001	2002	Variação %
Hortigranjeiros	1.565,3	1.560,8	(0,3)
Cereais	174,2	166,1	(4,6)
Inds. Alimentícios	724,1	784,4	8,3
Inds. Não Alimentícios	178,4	187,7	5,2
<b>TOTAL</b>	<b>2.642,0</b>	<b>2.699,0</b>	<b>2,2</b>



Fonte: Departamento Técnico

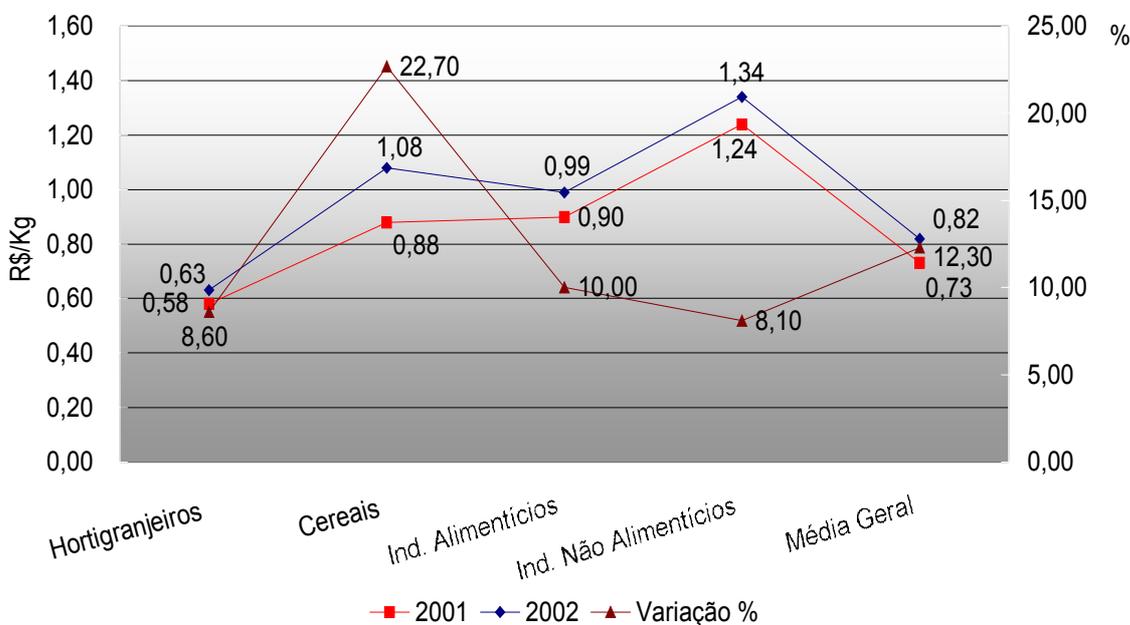
Em 2002 o preço médio geral ponderado foi de R\$0,82 por quilograma, com crescimento de 12,3% em relação ao de igual período anterior. Em termos absolutos o aumento foi de R\$0,09 por quilograma.

A maior variação ocorreu nos preços médios da Unidade de Caratinga, que cresceram 10,2%. A menor variação se deu nos preços médios da Unidade de Governador Valadares, com crescimento de 3,1%, apenas R\$0,02 em termos absolutos.

Nos demais setores ocorreram variações positivas, sendo de 8,1% na média dos industrializados não-alimentícios, de 8,6% nos hortigranjeiros e de 10% nos industrializados alimentícios.

**PREÇOS MÉDIOS REGISTRADOS NO COMPLEXO  
ATACADISTA DA CEASA-MG  
R\$/kg**

<b>GRUPOS</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>Variação %</b>
Hortigranjeiros	0,58	0,63	8,6
Cereais	0,88	1,08	22,7
Ind. Alimentícios	0,90	0,99	10,0
Ind. Não Alimentícios	1,24	1,34	8,1
<b>Média Geral</b>	<b>0,73</b>	<b>0,82</b>	<b>12,3</b>



**Fonte: Departamento Técnico**

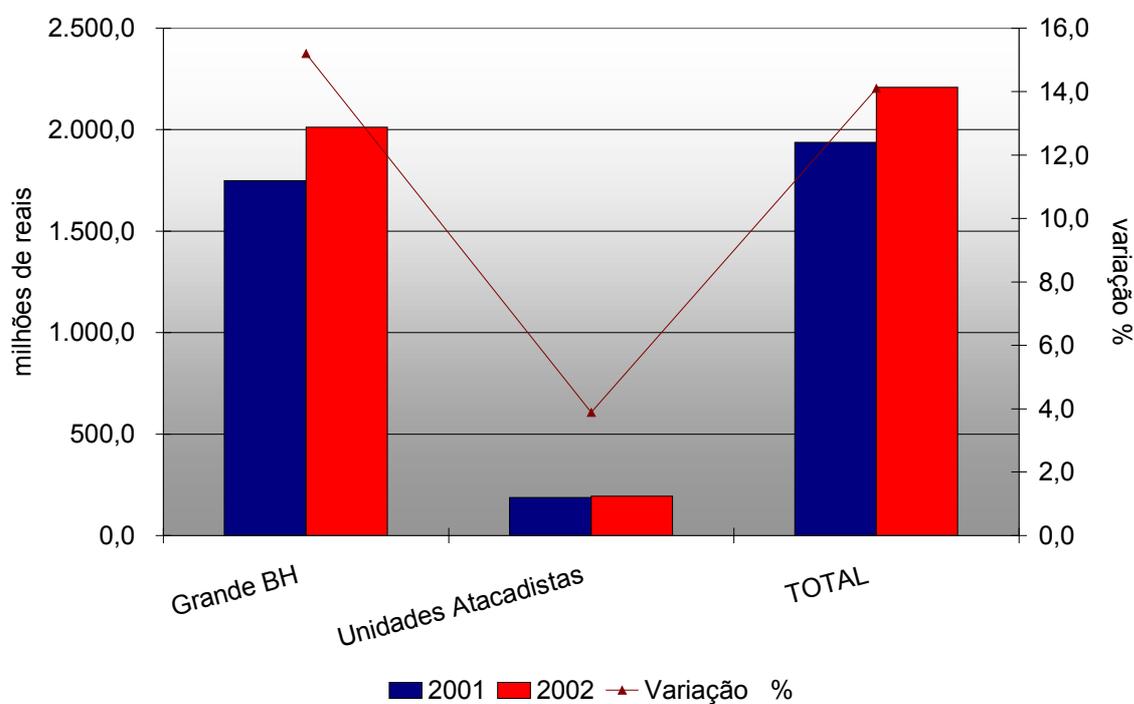
O volume financeiro apurado do movimento comercial do Complexo Atacadista da CEASA-MG em 2002 apresentou variação positiva de 14,1%. Resultado que pode ser considerado expressivo, principalmente, pelo crescimento dos valores absolutos, da ordem de 272,6 Milhões de Reais.

A maior variação absoluta (265,3 Milhões de Reais) aconteceu na Unidade Grande BH e a maior variação relativa (23,3%) ficou com a Unidade de Caratinga. Verificou-se, ainda, uma pequena queda (1,7%) no volume financeiro da Unidade de Governador Valadares.

## COMPORTAMENTO DO VALOR DA COMERCIALIZAÇÃO NOS ENTREPOSTOS ATACADISTAS DA CEASA-MG

**Em Milhões de Reais**

MERCADOS	2001	2002	Variação %
Grande BH	1.747,1	2.012,4	15,2
Uberlândia	100,3	102,0	1,7
Juiz de Fora	41,1	43,2	5,1
Governador Valadares	29,5	29,0	(1,7)
Caratinga	17,2	21,2	23,3
<b>TOTAL</b>	<b>1.935,2</b>	<b>2.207,8</b>	<b>14,1</b>



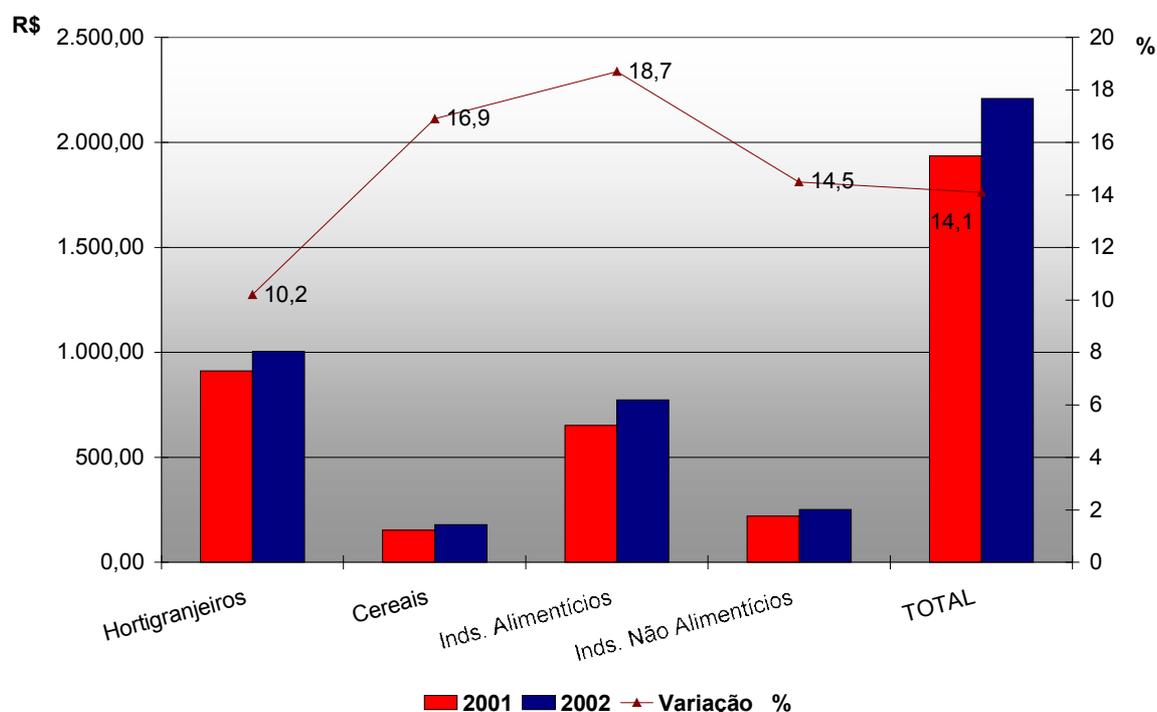
**Fonte: Departamento Técnico**

Em relação aos valores negociados no Complexo Atacadista por setores de produtos, as variações foram todas positivas e se situaram entre 10,2% para os hortigranjeiros e 18,7% para os industrializados alimentícios.

O valor global foi da ordem de 2 bilhões e 208 Milhões de Reais, sendo 54,5% para o setor de hortigranjeiros e 45,5% para os demais setores.

**COMPORTAMENTO DO VALOR DA COMERCIALIZAÇÃO NOS  
ENTREPOSTOS ATACADISTAS DA CEASA-MG POR  
SETORES DE PRODUTOS  
Em milhões de reais**

<b>SETORES</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>Variação %</b>
Hortigranjeiros	910,7	1.003,9	10,2
Cereais	153,7	179,7	16,9
Inds. Alimentícios	652,0	773,6	18,7
Inds. Não Alimentícios	218,8	250,6	14,5
<b>TOTAL</b>	<b>1.935,2</b>	<b>2.207,8</b>	<b>14,1</b>



Fonte: Departamento Técnico

## FLUXO DE VEÍCULOS

ANO	2001	2002	%
VEÍCULOS COM CARGA	236.080	269.095	14,00
VEÍCULOS SEM CARGA	4.231.798	3.726.474	(11.9)
<b>TOTAL</b>	<b>4.494.353</b>	<b>3.995.569</b>	<b>-11,10</b>

Fonte: Departamento Técnico

Em 2002 o fluxo de veículos sem carga experimentou uma retração da ordem de 11,9% o que pode ser explicado, em parte, pelo constante aumento dos preços dos combustíveis o que levou os compradores a racionalizarem suas compras e, muitas vezes, optarem pelo recebimento nas próprias lojas de varejo.

O crescimento de 14.0% no movimento dos veículos com carga é reflexo direto das novas alternativas geradas pelo novo horário de comercialização da Unidade de Contagem.

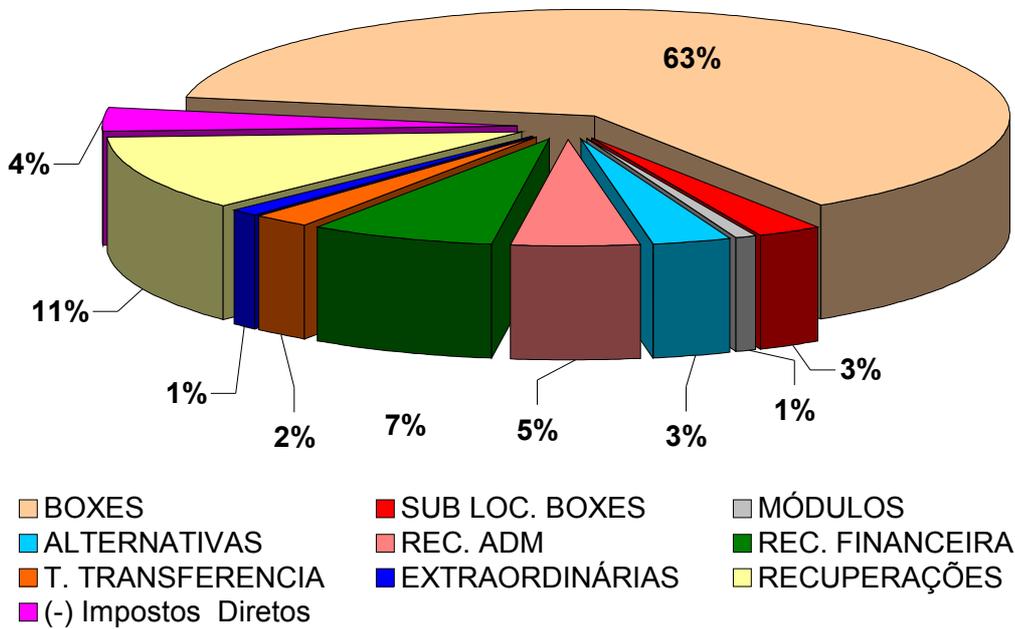
## I N D I C A D O R E S

### E C O N Ô M I C O / F I N A N C E I R O S

Ao longo de presente exercício a Empresa manteve sua tendência de estabilidade econômico/financeira e, estes resultados proporcionaram o suporte necessário à Diretoria Executiva para o desenvolvimento de programas e projetos da sua política estratégica para o abastecimento alimentar do Estado de Minas Gerais, bem como, para a manutenção do custeio operacional de acordo com os padrões de qualidade e modernidade definidos para suas áreas operacionais.

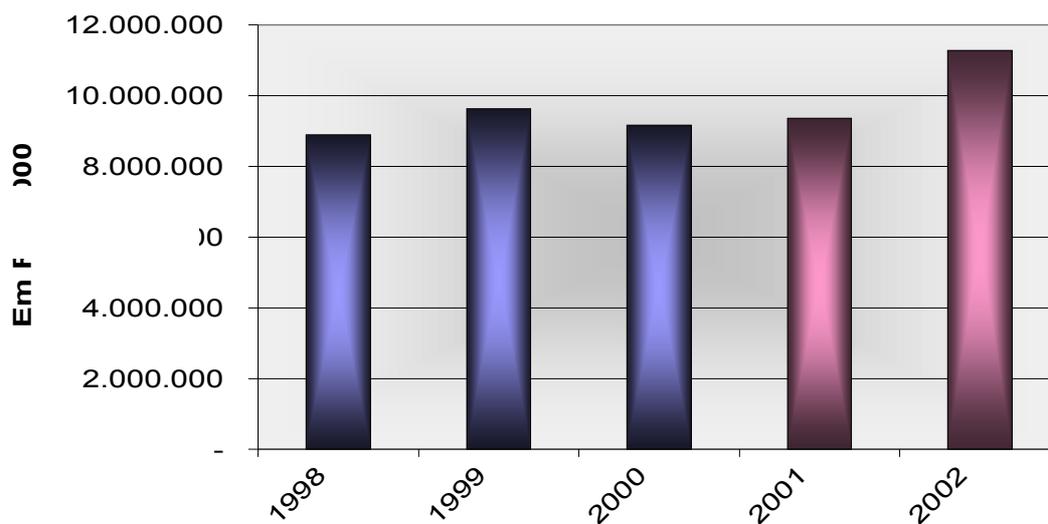
As principais fontes dos ingressos financeiros continuam sendo as permissões/concessões de uso dos espaços destinados à comercialização dos produtos alimentícios e não alimentícios e das áreas destinadas à prestação de serviços complementares e de apoio ao complexo operacional de seus Entrepósitos. Este conjunto de receitas compõe o quadro das Tarifas de Uso – TU.

## COMPOSIÇÃO DAS RECEITAS 2.002



Fonte: SECON-DEFIN/ASPLA

## EVOLUÇÃO DA RECEITA Em R\$ 1,00



Fonte: SECON-DEFIN/ASPLA

Outro componente importante na composição do quadro da receitas é a Tarifa de Serviços – TS. Esta tarifa é resultado da recuperação dos valores pagos aos serviços prestados pela Ceasa/MG à coletividade usuária de seus Entrepósitos Atacadistas, como, por exemplo, a limpeza, segurança, água, energia, dentre outros.

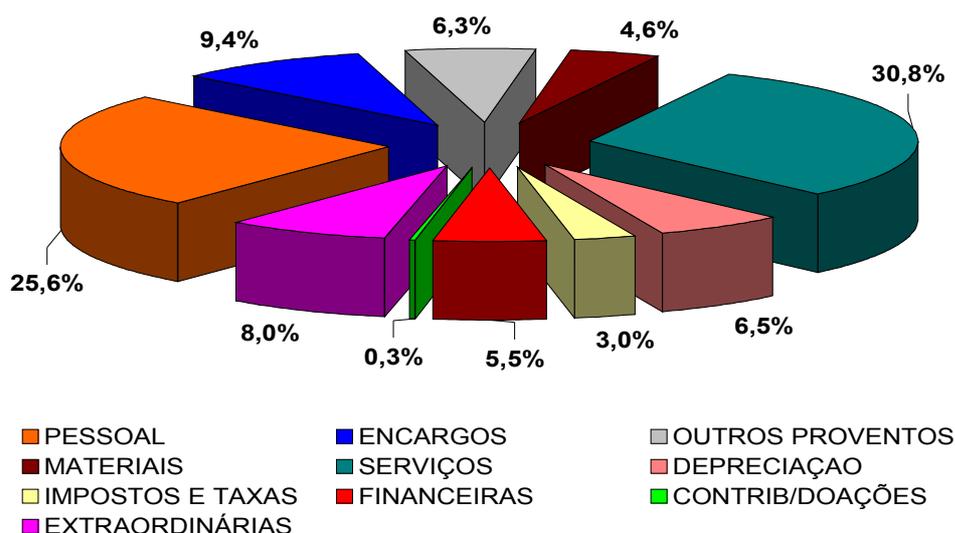
Em 2002 as receitas provenientes das Tarifas de Uso - TU alcançaram R\$9.058.171,00, ou seja, 42,4% do conjunto global da arrecadação, enquanto que a recuperação das despesas representada pela Tarifa de Serviços - TS atingiu R\$ 11.437.421,00 com uma participação relativa da ordem de 57,6%.

A previsão inicial para a Tarifa de Uso – TU neste exercício recém-findo era de R\$ 14.449.507,00. A redução ocorrida (37,3%) entre a proposta original e os valores efetivamente arrecadados se deveu, em grande parte, a não implantação dos serviços de estacionamento e cobrança de publicidade em seus Entrepósitos. Estes componentes adicionais projetavam uma arrecadação de R\$ 4.324.770,00 para 2002.

Mesmo assim, neste ano o quadro geral das receitas esteve 20,8% superior em relação ao exercício de 2001 aumento explicado, em parte, pela recomposição tarifária ocorrida ao longo do período.

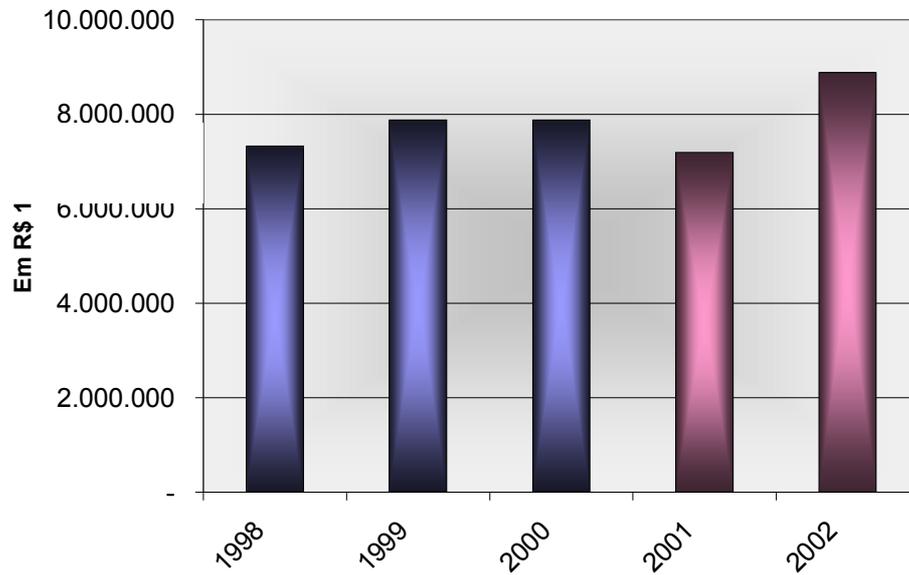
O quadro das despesas teve desempenho semelhante ao verificado nas receitas, quando se registrou uma elevação 20,5% impulsionado pelo aumento dos preços dos serviços.

### COMPOSIÇÃO DA DESPESA 2.002



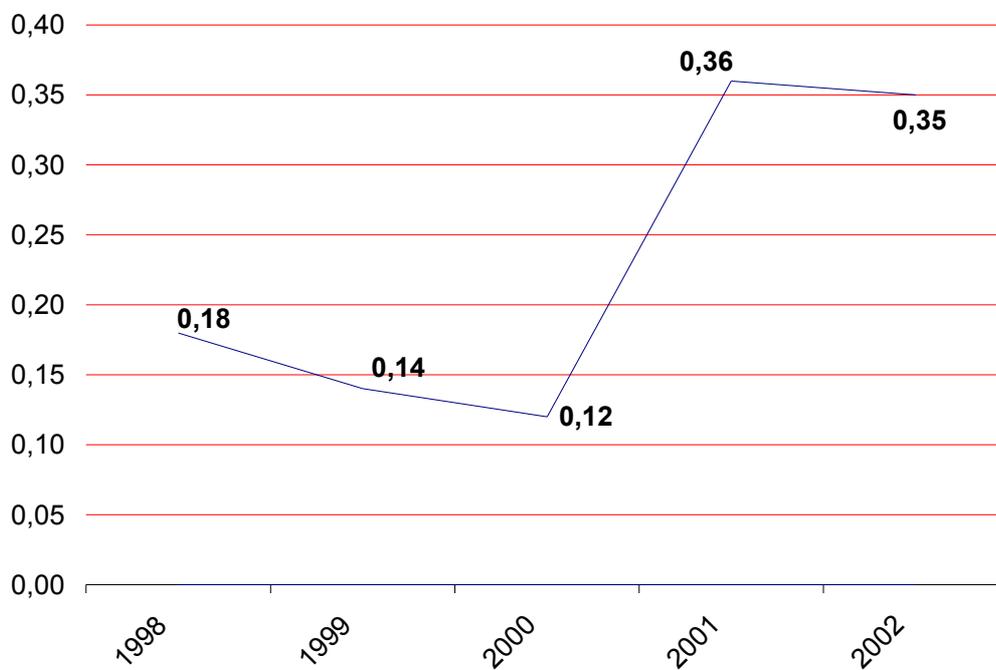
Fonte: SECON-DEFIN/ASPLA

## EVOLUÇÃO DA DESPESA Em R\$ 1,00



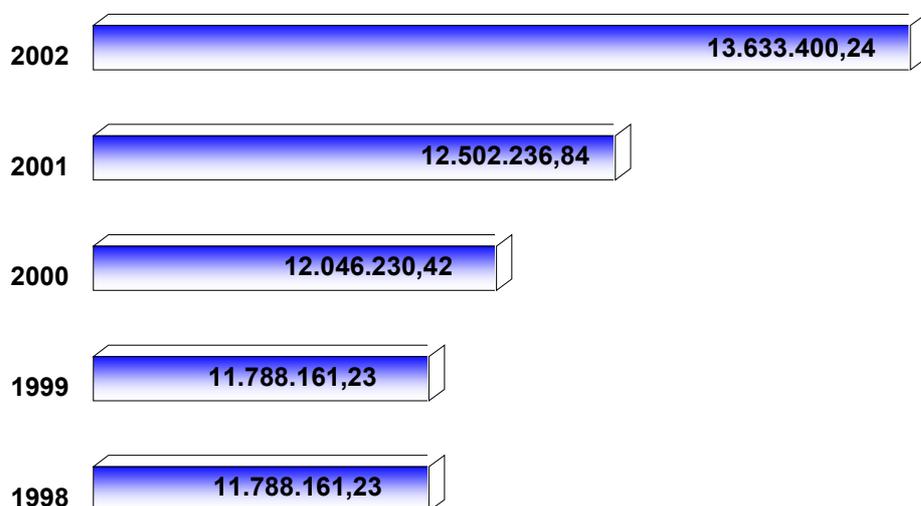
Fonte:SECON-DEFIN/ASPLA

## EVOLUÇÃO DO LUCRO POR AÇÃO



Fonte: SECON-DEFIN/ASPLA

## CAPITAL SUBSCRITO E REALIZADO (EM R\$ )



Fonte: SECON-DEFIN/ASPLA

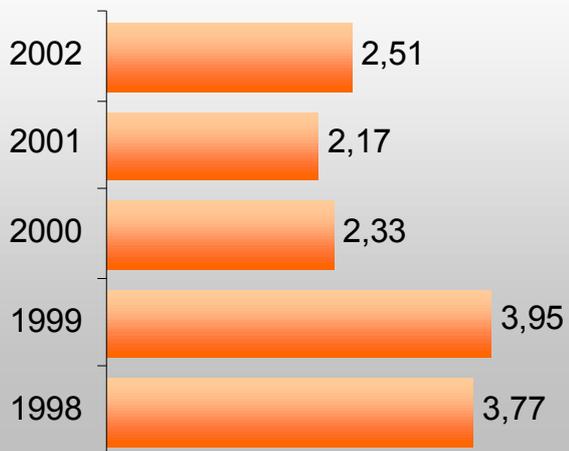
## INDICADORES DE LIQUIDEZ

### LIQUIDEZ GERAL Em Reais



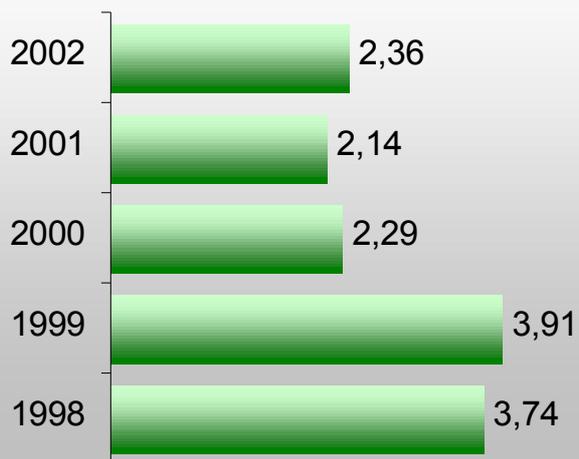
Indica que para cada Real de dívida a curto e a longo prazo, existe o valor apurado, para pagamento, no ativo circulante mais realizações a longo prazo.

## LIQUIDEZ CORRENTE Em Reais



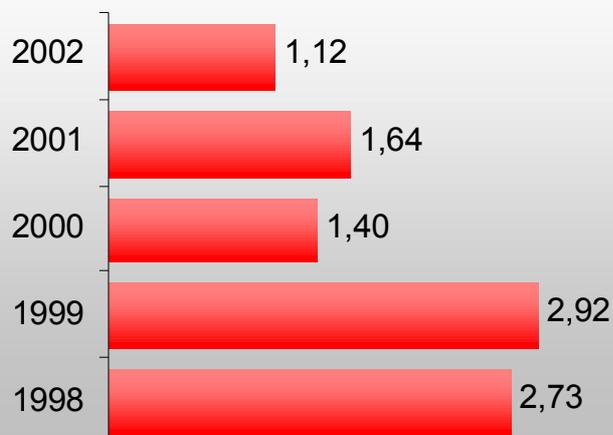
Indica que para cada Real de dívida a curto prazo, existe o valor apurado, para pagamento, no ativo circulante.

## LIQUIDEZ SECA Em Reais



Indica que para cada Real de dívida a curto prazo, existe o valor apurado, para pagamento, no ativo circulante, excluindo-se os estoques.

## LIQUIDEZ IMEDIATA Em Reais



Indica que para cada Real de dívida a curto prazo, existe o valor apurado, para pagamento em dinheiro.

Fonte: SECON-DEFIN/ASPLA

## G E S T Ã O

## O R Ç A M E N T Á R I A

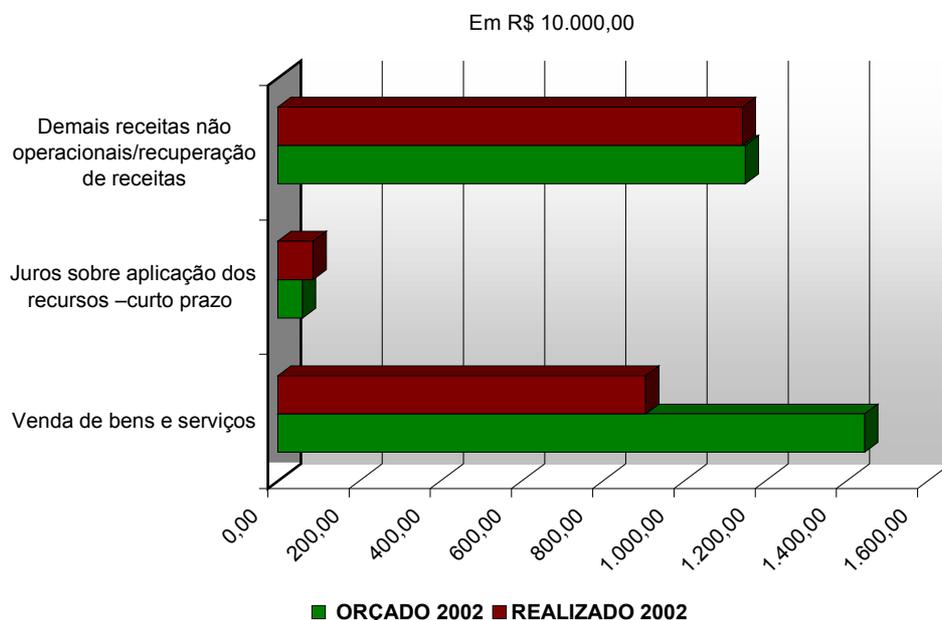
A composição do orçamento anual insere o compromisso institucional da Empresa com os órgãos Federais de acompanhamento e controle e, especialmente, junto ao seu Ministério Gestor. Este trabalho tem-se constituído no principal instrumento de planejamento, acompanhamento e avaliação da Empresa nos últimos três anos, período de sua federalização.

O envolvimento interno de todos os setores da Empresa para elaboração das propostas orçamentárias setoriais e coletivas e adesão irrestrita de todos na etapa da aplicação dos investimentos, revelam a total e plena adaptabilidade à prática deste instrumento de gestão administrativo/econômica e financeira.

Este desempenho sugere, já para o próximo exercício, que sejam aprimorados os critérios para formulação de sua proposta orçamentária, através de consultas amplas à todas classes representativas de usuários de seus Entrepósitos, sobre o destino da aplicação dos recursos financeiros captados sob forma de tarifas, o que consolida o conceito de gestão compartilhada e maior transparência no emprego de suas receitas.

## COMPOSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA QUADRO DAS RECEITAS - Em R\$

ITENS	ORÇADO 2002	REALIZADO 2002	%
Venda de bens e serviços	14.449.500,00	9.058.170,00	37,3
Juros sobre aplicação dos recursos –curto prazo	608.300,00	873.070,00	43,5
Demais receitas não operacionais/recuperação de receitas	11.510.300,00	11.437.420,00	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>26.568.100,00</b>	<b>21.368.660,00</b>	<b>19,5</b>



Fonte: SECEX-DEFIN / ASPLA

As receitas operacionais, aquelas provenientes da tarifa de uso – TU, ficaram 37,3% abaixo dos valores inicialmente projetados. Isto deveu-se, basicamente, ao processo de atualização das mesmas que se iniciou em outubro de 2001 se estendendo até outubro de 2002. Portanto, praticamente todos os meses deste exercício foram destinados à recomposição da tarifa de uso.

Mesmo considerando esta queda nos níveis da tarifa de uso, deve ser registrado que estes valores estiveram 28,9% acima dos resultados alcançados em 2001.

Por outro lado, em 2002 houve um aumento significativo nas receitas originárias dos juros sobre aplicação dos recursos financeiros de curto prazo. Este componente da receita ficou 43,5% superior a programação inicialmente prevista para o exercício de 2002.

As receitas não operacionais, traduzidas através da recuperação das despesas atingiram um montante financeiro da ordem de R\$11.437.420,00 (onze milhões, quatrocentos e trinta e sete mil e quatrocentos e vinte reais) praticamente no mesmo patamar da projeção realizada inicialmente para este item da composição global das receitas.

No comparativo com o desempenho de 2001, estas tarifas apresentaram um crescimento de 15,1%

**COMPOSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA  
APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS  
Em R\$1,00**

<b>ITENS</b>	<b>PROJETADO 2002</b>	<b>APROVADO 2002</b>	<b>REALIZADO 2002</b>	<b>%</b>
Investimentos no Ativo Imobilizado	8.163.000,00	8.163.000,00	3.363.370,00	41,2
Custeio e Manutenção Operacional	17.964.683,00	17.964.683,00	18.208.190,00	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>26.127.683,00</b>	<b>26.127.683,00</b>	<b>21.571.560,00</b>	<b>82,5</b>

Fonte: Secex/Defin-Aspla

**COMPOSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**QUADRO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**  
**INVESTIMENTOS NO ATIVO IMOBILIZADO**  
**Em R\$1,00**

CONTAS ORÇAMENTÁRIAS	VALORES			% C/B
	A APROVADOS	B REPROGRA- MADOS	C APLICADOS	
Manutenção, Adequação e expansão da infra-estrutura operacional.	3.623.000,00	3.623.000,00	2.596.700,00	<b>71,7</b>
Manutenção, adequação e expansão da infra-estrutura de proteção ambiental	515.000,00	515.000,00	-	-
Manutenção, adequação e aquisição de ativos de informática e teleprocessamento.	685.000,00	685.000,00	141.090,00	<b>20,6</b>
Manutenção, adequação e aquisição dos bens móveis, veículos, máquinas e equipamentos.	1.550.000,00	1.550.000,00	499.640,00	<b>32,2</b>
Obras de apoio aos serviços da comercialização das Unidades Atacadistas	1.790.000,00	1.790.000,00	125.930,00	<b>7,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.163.000,00</b>	<b>8.163.000,00</b>	<b>3.363.370,00</b>	<b>41,2</b>

Fonte: SECEX-DEFIN / ASPLA

Os investimentos no ativo imobilizado da Ceasa/MG, atingiram 41,2% dos valores projetados inicialmente, ou seja, R\$ 3.363.370,00. Este desempenho pode ser considerado bastante satisfatório quando se compara aos resultados registrados no ano de 2001. Naquele ano foram aplicados recursos da ordem de R\$1.541.559,00 o que representa, portanto, uma elevação de 118,2% na aplicação em programas e projetos no exercício em análise.

Neste ano de 2002, 05(cinco) grandes contas orçamentárias orientaram a implantação dos principais programas e projetos nas Unidades Atacadistas que compõem o complexo operacional da Ceasa/MG. Foram elas:

**1. CONTA ORÇAMENTÁRIA: MANUTENÇÃO, ADEQUAÇÃO E EXPANSÃO DA INFRA-ESTRUTURA OPERACIONAL.**

O valor orçado e aprovado para esta conta do orçamento de investimento foi de R\$ 3.623.000,00. Ao longo do exercício de 2002 os valores efetivamente realizados atingiram a R\$2.596.700,00 o que representa 71,7 % do valor orçado.

Esta diferença se deveu em parte a não realização das obras de infraestrutura para as áreas de expansão operacional cujo valor previsto no orçamento era de R\$ 900.000,00. Este projeto não foi realizado em razão da manifestação dos comerciantes/atacadistas de adiarem seus investimentos em áreas de expansão, antes de conhecerem a política econômica do novo governo.

## **2. CONTA ORÇAMENTÁRIA: MANUTENÇÃO, ADEQUAÇÃO E EXPANSÃO DA INFRA-ESTRUTURA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL.**

Para 2002 esta conta orçamentária recebeu recursos de R\$ 515.000,00 e sua maior aplicabilidade estava prevista para a construção e montagem da usina de compostagem.

A comercialização de produtos alimentícios no Entrepasto Atacadista da Unidade Contagem é de, aproximadamente, 220.000 toneladas/mês, sendo que deste volume 50,0% são de produtos perecíveis. Estes perecíveis são os mais diretamente afetados ao longo da cadeia produtiva sejam por problemas estruturais da comercialização ou de sazonalidade mas que contribuem, sobremaneira, para a definição dos níveis de oferta nos mercados e os conseqüentes volumes das perdas.

Com relação as perdas, os trabalhos mais recentes foram respaldados em subsídios técnicos, desenvolvidos e assessorados por organismos especializados e seus resultados sinalizaram para duas alternativas, capazes de promover o cumprimento da legislação ambiental.

- Construção da Usina de Compostagem;
- Utilização do Aterro Sanitário do Município de Contagem.

A construção da Usina de Compostagem foi definida pela equipe da CeasaMG a partir do avanço de novos estudos e esta opção passou a integrar a pauta de projetos e investimentos do exercício de 2001. Porém, ao longo deste período, o aprofundamento em novos trabalhos técnicos e as avaliações de algumas experiências realizadas em outras Empresas similares, mostraram que a eficácia deste projeto e os ganhos de produtividade esperados não seriam suficientemente compensatórios, especialmente, quando foi analisado o comprometimento irreversível da futura área onde seria implantado o complexo da usina.

Não foi possível prever também, com a segurança necessária, os possíveis efeitos colaterais deste projeto, especialmente, quanto ao destino dos resíduos da própria usina, a qualidade do ar na região, dentre outros aspectos poluentes. Assim, a Diretoria Executiva passou a considerar a alternativa de utilização do aterro sanitário municipal de Contagem para destinação dos resíduos sólidos gerados nesta Unidade.

Em razão disto, a partir de abril de 2002, os resíduos da comercialização na Unidade Contagem da Ceasa-MG, passaram a ser depositados no Aterro Sanitário "PEROBAS" da Prefeitura Municipal de Contagem onde o pagamento é feito por tonelada utilizada. No aterro, caminhão é pesado antes e após a descarga possibilitando, desta forma, uma medida precisa do volume de resíduos do Entrepasto.

Nos meses completos, de maio de 2002 a fevereiro de 2003, foram depositadas 8.783 toneladas de resíduos, sendo a menor ocorrência em junho de 2002, da ordem de 567 toneladas e a maior ocorrência em dezembro de 2002, 1381 toneladas. A média mensal do período foi de 878,3 toneladas, o equivalente a 29,3 toneladas/dia, próximo às 30 toneladas/dia utilizadas como referência em relação ao assunto.

A CEASA-MG, não tem a discriminação detalhada dos itens que compõem os resíduos atualmente encaminhados ao aterro. Sabe-se que é composto por: matéria orgânica (hortigranjeiro deteriorado, coroa de abacaxi e engaço de coco verde), madeira, papelão, entulho, plástico, vidro, metal, palha e outros materiais esporádicos como: borracha, tecidos e calçados. Parte dos resíduos vem dos caminhões dos compradores de hortaliças e frutas, normalmente ripas e papéis.

Entre março e julho de 1998, a Universidade Federal de Viçosa, Convênio 09/98, procedeu entre outros, estudo da composição dos resíduos da Unidade e chegou à conclusão que 70,6% era de matéria orgânica, o que vem sendo utilizado como referência até hoje, permitindo inferir que aproximadamente 20,6 toneladas/dia dos resíduos gerados se prestam à compostagem.

A CEASA/MG sempre incentivou seus concessionários e produtores usuários a doarem os hortigranjeiros não comercializados e ainda aproveitáveis, para serem repassados à entidades cadastradas, isto até o ano de 1995. Posteriormente, o destino destas sobras de produtos passou a incluir também a "VITASOPA" – concentrado alimentar que é distribuído via SERVAS-MG. Além das doações a empresa também repassa produtos oriundos de apreensões.

A partir de julho de 2002, tal serviço foi redirecionado e instituiu-se o PRODAL – Programa de Distribuição de Alimentos, quando a empresa passou recolher diretamente nas lojas e com os produtores, o excedente diário da comercialização, antes que partes de tais sobras fossem misturadas ao resíduo geral do Entrepasto.

Os produtos recebem uma triagem e todo o material aproveitável é acondicionado em contentores plásticos e destinados pela ordem, conforme totais de julho/2002 a fevereiro/2003.

- À VITASOPA = 20.491 Kg.
- AO PAI (Programa de Assistência Integrada da Prefeitura Municipal de Contagem) = 271.687 Kg.
- A FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – Programa Mesa de Minas) = 49.061 Kg.

A ótima integração com a Prefeitura Municipal de Contagem em vários outros projetos contribuiu para o estabelecimento de uma parceria operacional capaz de suportar toda demanda da Ceasa-MG para o pleno atendimento à legislação ambiental em vigor.

Após a reavaliação técnica do Projeto da Usina de Compostagem e, simultaneamente, as negociações com a Prefeitura Municipal de Contagem para utilização do aterro sanitário, a Diretoria Executiva solicitou estudos à sua equipe técnica e de planejamento para iniciar os trabalhos de recuperação ambiental e posterior destinação daquela área ao projeto de expansão do Entrepasto.

A definição da alternativa operacional de utilização do aterro sanitário do Município de Contagem, como sendo a mais viável no curto prazo para que a Ceasa-MG possa cumprir seus compromissos junto aos órgãos ambientais foi o que motivou a não utilização dos recursos orçamentários previstos para o exercício de 2002.

### **3. CONTA ORÇAMENTÁRIA: MANUTENÇÃO, ADEQUAÇÃO E AQUISIÇÃO DE ATIVOS DE INFORMÁTICA, INFORMAÇÃO E TELEPROCESSAMENTO**

O orçamento de 2002 definiu valores de R\$ 685.000,00 para esta conta orçamentária. Verificou-se que ao longo deste ano foram aplicados recursos de R\$ 141.090,00 o que representa 20,6% do valor orçado. Este desempenho deveu-se aos recursos ao processo licitatório, ainda, em julgamento para o projeto de conectividade orçado em R\$ 200.000,00. Além disto, houve frustração na aquisição de hardware e suporte técnico em razão da elevação dos preços. Os valores previstos para este item eram de R\$ 100.000,00. Por outro lado, houve redução na aquisição de software, pois, os valores orçados inicialmente eram de R\$ 300.000,00 e a Ceasa/MG adquiriu os mesmos por R\$ 79.019,23.

### **4. CONTA ORÇAMENTÁRIA: MANUTENÇÃO, ADEQUAÇÃO E AQUISIÇÃO DOS BENS MÓVEIS, VEÍCULOS, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS.**

Para esta conta orçamentária foram alocados recursos da ordem de R\$1.550.000,00 e, efetivamente, aplicados R\$ 499.640,00 o que significa 33% do valor total. Os principais componentes desta conta para 2002 foram os projetos para aquisição das máquinas e equipamentos destinados aos sistemas de pós-colheita, previsto em R\$ 500.000,00 e a aquisição do sistema de vigilância eletrônica orçado inicialmente em R\$650.000,00. Estes dois projetos não foram executados pelos seguintes fatores: falta de consolidação da parceria com o Estado de Minas Gerais para aplicação dos recursos nas máquinas e nos equipamentos a serem instalados nas comunidades rurais que realizam os serviços de pós-colheita na produção de hortigranjeiros. Quanto ao sistema de segurança eletrônica os resultados dos testes realizados no entreposto de Contagem não asseguraram plena confiabilidade técnica neste projeto o que levou a Diretoria Executiva adiar sua contratação e reforçar o trabalho da Polícia Militar através da contratação de vigilantes visando obter maior garantia e segurança de seus usuários, além da implantação do sistema de controle do fluxo de usuários nas portarias neste seu Entreposto de Contagem.

## **5. CONTA ORÇAMENTÁRIA: OBRAS DE APOIO AOS SERVIÇOS DA COMERCIALIZAÇÃO DAS UNIDADES ATACADISTAS**

Esta conta orçamentária recebeu, em 2002, recursos financeiros da ordem de R\$ 1.790.000,00 e, neste período, os valores aplicados nos diversos projetos atingiram a R\$ 125.930,00, ou seja, 8% do total desta conta. Este fraco desempenho foi motivado pela não execução neste exercício das obras do Projeto Mesa Mineira, cujo valor original era de R\$ 1.200.000,00. Este fato ocorreu em razão de algumas mudanças no projeto original que provocaram atrasos no processo licitatório. Estas etapas já foram superadas, inclusive, com a definição da empresa vencedora da concorrência para construção desta obra. Outro projeto não executado e orçado em R\$ 300.000,00 foi o das obras de adaptação do Pavilhão de comercialização atacadista da Unidade Uberlândia. Por falta de definição dos futuros usuários quanto a modulação adequada daquele local de comércio, a Ceasa/MG adiou suas obras para melhor definição técnica e operacional do projeto.

## COMPOSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA

### QUADRO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS ATIVO IMOBILIZADO, PESSOAL, CUSTEIO E MANUTENÇÃO OPERACIONAL

Em R\$ 1,00

CONTAS ORÇAMENTÁRIAS	VALORES			% C/B
	A APROVADOS	B REPROGRA- MADOS	C APLICADOS	
Ativo Imobilizado	8.163.000,00	8.163.000,00	3.363.370,00	41,2
Juros sobre capital próprio	693.124,00	693.124,00	349.328,00	50,4
Pessoal	3.588.798,00	3.588.798,00	3.266.844,00	91,0
Encargos	1.936.228,00	1.536.228,00	1.379.429,00	89,7
Contribuição Patronal e taxas diversas	568.151,00	618.151,00	620.695,00	100,4
Material de consumo	530.973,00	830.973,00	754.385,00	90,7
Prestação de serviços técnicos / administrativos e operacionais	5.323.368,00	5.373.368,00	5.905.621,00	109,9
Propaganda e publicações oficiais	800.000,00	550.000,00	472.193,00	85,8
Utilidades e serviços	3.775.395,00	3.775.395,00	4.650.557,00	123,2
Tributos	366.646,00	716.646,00	589.918,00	82,3
Demais	382.000,00	282.000,00	219.213,00	77,7
<b>TOTAL</b>	<b>26.127.683,00</b>	<b>26.127.683,00</b>	<b>21.571.560,00</b>	<b>82,5</b>

Fonte: SECEX-DEFIN / ASPLA

# PROGRAMAS

## PROJETOS E SERVIÇOS

A configuração e implantação dos Programas / Projetos e dos Serviços de Apoio se tornaram de fundamental importância para melhoria e o aperfeiçoamento da logística operacional disponibilizada a todos usuários que operam nos Entrepósitos Atacadistas administrados pela Ceasa-MG.

### SERVIÇOS DE APOIO

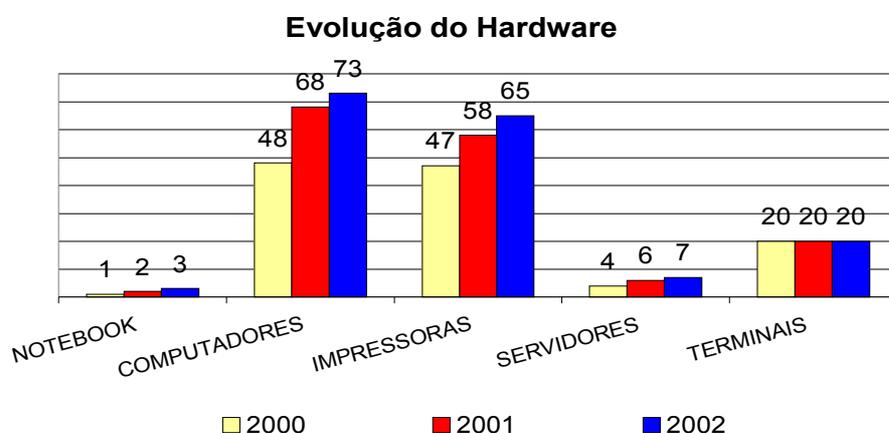
#### 1 - TECNOLÓGICOS E DE INFORMÁTICA

Na busca de uma interação mais ágil e transparente com a coletividade de usuários e, além disto, promover maior eficácia corporativa, através do desenvolvimento de novas práticas administrativas e operacionais, a Ceasa/MG manteve ao longo do ano de 2002 seus investimentos programados para o setor da tecnologia da informação.

##### **Rede Interna**

Na rede privativa da CEASA-MG cabe ressaltar a ampliação do parque de informática com a aquisição de novos servidores que possibilitaram o crescimento da capacidade de processamento e armazenagem em mais de 500% (quinhentos por cento), criando as condições de migração dos sistemas existentes para versões modernas com conseqüente evolução na produtividade e, principalmente, na qualidade dos serviços prestados.

Outro fator que demonstra a evolução do ambiente tecnológico e a conseqüente melhoria das condições de trabalho de todos seus colaboradores pode ser analisado pela evolução do seu parque de hardware e na relação computadores por usuário.



Fonte: Assessoria de Informática

## **Portal CEASAMINAS**

No primeiro semestre de 2002 foi lançado oficialmente o Portal de Internet: [www.ceasaminas.com.br](http://www.ceasaminas.com.br) que passou a integrar de forma efetiva os interesses de todos agentes que compõem a cadeia agro-alimentar, ou seja, os Produtores Rurais, os Consumidores, as Indústrias, os Supermercadistas, os Sacolões as lojas varejistas especializadas além das Instituições de ensino e pesquisas que permanentemente mantêm acesso às informações técnicas e estatísticas de mercado e preço divulgadas com a agilidade e qualidade demandadas pelo novo e exigente ambiente de negócios de produtos alimentícios.

Com este instrumento, os comerciantes da Ceasa-MG passam a contar também com uma importante ferramenta de divulgação institucional e hospedagem de seus sites corporativos, além de banco de dados com mecanismo de buscas que permitem a identificação de suas empresas por produtos comercializados, localização e nomes (razão social e nome fantasia).

Toda sua abrangência pode ser dimensionada pelos números que, em 2/3 (dois terços) de um ano, atingiram a expressiva soma de 1.387.366 (um milhão, trezentos e oitenta e sete mil, trezentos e sessenta e seis) Hits, em mais de 376.000 (trezentos e setenta e seis mil) páginas visitadas que o consolidam como um grande instrumento para os "agronavegadores", abrindo as janelas da CEASA-MG para o mundo, uma vez que 18% destes números são originários do exterior.

## **Sistema de Informações de Mercado e Estatística – DETEC WEB**

Neste ano também foi desenvolvido um novo sistema informatizado de estatística e informações de mercado, utilizando a moderna plataforma net. Seus principais benefícios para a comunidade de usuários da Ceasa/MG podem ser assim descritos:

### **Capilaridade**

É possível integrar quantos mercados se fizerem necessários ao intercâmbio de informações, respeitando seu porte e regionalização sem a necessidade de investimento em hardware e software, bastando um computador com acesso à Internet.

### **Customização**

São respeitadas todas as características do mercado como padrão de embalagem (o sistema converte os preços e volumes para as características da região) agrupando em pesquisa as diversas denominações regionais e, possibilitando ainda aos diversos mercados configurarem e administrarem parâmetros estatísticos localmente.

### **Integração**

Por empregar a tecnologia XML e utilizar o banco de dados padrão SQL, o sistema pode interagir e trocar informações com sites da Web e outros sistemas informatizados de forma dinâmica, além de ser compatível com celulares, Pocket PCs, PDA...

## **Tecnológicos**

O sistema permite sua utilização plena em tempo real sem a necessidade de aguardar atualizações ou rotinas. Utiliza um padrão aberto de código não ficando vinculado a um fornecedor exclusivo de tecnologia. E apresenta níveis altíssimos de performance, segurança e disponibilidade.

Este sistema possibilita de forma concreta a evolução do acompanhamento de mercado e estatística nas centrais de abastecimento do país com uma excelente relação custo x benefício e, sem a necessidade de investimentos para ampliação e integração de novos mercados.

## **2 - SEGURANÇA E TRÂNSITO**

Este projeto foi implantado para desenvolver, estruturar e implantar serviços especializados, com tecnologia avançada, de segurança própria, contratada e/ou conveniada para todos Mercados Atacadistas da Ceasa-MG, como forma de se atingir níveis adequados e aceitáveis de segurança para todos usuários e para própria áreas administrativa e operacional da Empresa.

### **Segurança**

O principal objetivo deste Programa é promover diuturnamente a Segurança interna, especialmente, do Entrepasto de Contagem, notadamente, quanto a parte física e patrimonial, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva.

A participação dos Órgãos de Segurança da União (Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal) do Estado (Polícia Militar e Corpo de Bombeiros Militar), do Município (Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Trânsito, Secretaria de Saúde), da Segurança Privada e vigilantes da Ceasa/MG se constituíram em fundamentais parceiros para as operações no Entrepasto de Contagem e nos demais Mercados administrados pela Ceasa/MG através do cumprimento de suas missões institucionais proporcionando maior tranquilidade e segurança a prática dos negócios pelo público usuário destas Unidades.

A Polícia Militar, com seu Esquadrão do Regimento de Cavalaria, manteve-se presente no Entrepasto diariamente ao longo das 24:00 horas do dia com efetivo suficiente, patrulhando e combatendo os marginais, atendendo pessoas, atuando no trânsito monitorando os milhares de veículos que entraram e saíram do Entrepasto.

Registrou-se um total de 507 Ocorrências Policiais lavradas no ano de 2002, conforme quadros em anexo. Evidentemente, que não foram todas ocorridas no interior do Entrepasto, mas em áreas de responsabilidade e registro do 3º Esquadrão sediado no Mercado.

O Posto Avançado do Corpo de Bombeiros durante o ano de 2002 permaneceu com um efetivo médio de 22 homens/dia no interior do Entrepasto, com veículos e equipamentos específicos, prontos a qualquer emergência, durante às 24:00 horas do dia ao longo de todos dias da semana.

A Segurança Privada contratada pela Ceasa/MG atua, diariamente, na prestação de serviços de proteção de bens patrimoniais ao longo das 24:00 horas do dia no interior do Entrepasto.

### **Trânsito**

Durante o período de 2002 os trabalhos estiveram prioritariamente voltados para:

- Melhoria da fluidez ao trânsito;
- Distribuição do fluxo de veículos nos setores onde anteriormente existiam congestionamentos;
- Apresentação de sugestões de ajustes dos horários de comercialização do Entrepasto, principalmente, nos dias atípicos de comércio como nos feriados.
- Acompanhamento e orientação da empresa operadora do controle das portarias evitando, desta forma, as retenções no trânsito.
- Realização das sinalizações e conservação das vias no interior da Unidade e, ainda, propor as reformas necessárias;
- Participação na elaboração do Regulamento interno de trânsito na Ceasa/MG.

### **3 - COMUNICAÇÃO E MARKETING**

A Ceasa/MG, ao longo do exercício de 2002, centralizou suas ações de comunicação no sentido de reforçar a inserção da Empresa perante a opinião pública. Investiu também na atração e na agregação de novos binômios produtos/produtores ao mercado, sempre na perspectiva de ampliação do fluxo de clientes para seus Entrepastos.

Desta forma, foram desenvolvidas e implementadas estratégias mercadológicas destinadas à conquista de novos segmentos de mercado fundamentadas na solidez e na tradição desta central de abastecimento como um dos mais importantes centros de comercialização da diversificada pauta de itens que integram a enorme cadeia de produtos agroalimentares do País, tanto para quem compra como para quem vende.

No mesmo período, também foram encaminhadas ações de comunicação bilateralmente voltadas para a divulgação de iniciativas da Empresa de caráter social e, simultaneamente, atrair novos clientes para projetos destinados ao resgate de cidadania, geração de renda e promoção social de segmentos carentes que residem nas proximidades de nossas unidades.

A primeira ação de comunicação da Empresa, no ano passado, teve por objetivo dar suporte ao lançamento do Mercado de Flores da CEASA-MG, ocorrido no primeiro semestre de 2002.

Internamente, o lançamento do Programa de Segurança e Trânsito do Entrepósito de Contagem também alcançou boa repercussão na mídia e se constituiu em outro foco da demanda de ações da Assessoria de Comunicação da Empresa, tanto em relação à solicitação de serviços, acompanhamento e aprovação de materiais necessários à divulgação das mudanças introduzidas no âmbito do entreposto, como placas e folhetos informativos.

Além disto, outra questão de comunicação mercadológica da mesma natureza foi o co-patrocínio da Agrorgânica 2002 – I Feira de Agricultura Orgânica de Sete Lagoas e Região, ocorrida em maio passado, naquele município, em parceria com organismos vinculados ao sistema operacional da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Governo de Minas Gerais.

A Centrais de Abastecimento de Minas Gerais S.A., sintonizada com a globalização da economia, promoveu o lançamento do seu portal na Internet [www.ceasaminas.com.br](http://www.ceasaminas.com.br), disponibilizando para seus concessionários e usuários em geral uma ferramenta fundamental para os negócios globalizados.

Outra importante ação de comunicação desenvolvida pela Empresa, no ano passado, foi o co-patrocínio da 16ª Convenção Mineira de Supermercados – SUPERMINAS, evento promovido anualmente pela AMIS – Associação Mineira de Supermercados, uma tradicional parceira desta Empresa que, ao longo de 16 anos, vem reunindo em torno da SUPERMINAS um público expressivo, constituído basicamente de fornecedores e clientes da Ceasa/MG, vindos de todas as regiões do Estado.

Do ponto de vista social, três importantes iniciativas da Empresa despertaram o interesse da imprensa e acabaram conquistando um espaço precioso na mídia, com material informativo e editorial produzido pela área de Comunicação – Ascom.

A primeira delas foi o Projeto Ceasa Cidadã, destinado à alfabetização de adultos que atuam na Unidade Contagem da Empresa, inaugurado em abril de 2002 e resultado de convênio firmado com a Prefeitura Municipal de Contagem, através da Secretaria Municipal de Educação, e ASCAR – Associação de Carregadores e Chapas da Ceasa/MG. Outra iniciativa, também de caráter social e que alcançou boa repercussão nos meios de comunicação foi PRODAL – Programa de Distribuição Alimentos da Ceasa/MG, implantado em parceria com a Prefeitura Municipal de Contagem, através do Programa de Ação Integrada. E ainda, o convênio de apoio à constituição da Asmac – Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Contagem, também desenvolvido em parceria com o Executivo Municipal de Contagem, Pastoral de Rua, que vem proporcionando trabalho e gerando renda para inúmeras famílias que sobreviviam da catação na Unidade Contagem da Ceasa/MG.

Ao longo deste exercício foram mantidos em circulação os 02 veículos informativos gráficos, sendo um periódico mensal "*Em dia com a Ceasa*"

que relata os principais fatos e eventos ocorridos no complexo administrativo da Empresa e as decisões estratégicas definidas pela Diretoria Executiva como forma de potencializar a interação com seus usuários dos resultados advindos desta nova política de comercialização e abastecimento de produtos alimentícios e outro intitulado "*Ceasa Informa*" destinado ao anúncio de algum acontecimento eventual e importante e que possa trazer impacto direto na atividade operacional de seus Entrepósitos.

#### **4 - RECURSOS HUMANOS**

Neste ano de 2002 foi estruturado o Departamento de Recursos Humanos, fundamental para o desenvolvimento de uma gestão mais moderna da Empresa. Foi possível, ao longo do ano, realizar as seguintes atividades:

Acompanhamento do processo de implantação do **Plano de Cargos, Carreiras e Remunerações – PCCR 2002**, estabelecendo contato direto com o Departamento de Coordenação e Controle das Empresas Estatais, com a Fundação de Estudos e Pesquisas em Administração – FEPAD (Universidade de Brasília), com a Diretoria da CEASA MG e seus funcionários, para análise e promoção das alterações propostas pelo DEST no PCCR, visando a adequação aos padrões estabelecidos, até a preparação do documento final para apresentação ao Ministério da Agricultura e Pecuária.

Acompanhamento do processo de assinatura do **Acordo Coletivo do Trabalho de 2002/03 – ACT**, mantendo contato direto com a Federação dos Empregados do Comércio de Minas Gerais, Associação dos Empregados da CEASA MG e Diretoria Executiva da empresa, para acertos dos interesses individuais e comuns, conduzindo até a redação do documento final e assinaturas.

Implantação do **Programa de Capacitação Funcional da CEASA MG – PCF**, um programa amplo de treinamento e desenvolvimento após pesquisa informal entre os empregados da CEASA MG, para o levantamento de necessidades atuais, discussão com a Diretoria para o levantamento de disponibilidades orçamentárias e pesquisa em Instituições de ensino superior de Minas Gerais, desenvolvendo toda a estrutura do Programa e os Formulários necessários à sua aplicabilidade.

Promoção de rodada de **treinamentos/palestras**, a baixo custo, em atendimento às necessidades emergenciais dos empregados da CEASA MG, sobre o tema "**Planejamento financeiro familiar**", além da preparação e programação de vários treinamentos para o ano de 2003, incluindo os já aprovados "**Direitos Cíveis e do Consumidor**", "**Contratos para Pessoa Física**" e "**Manutenção Elétrica em redes de baixa voltagem**", todos programados para iniciar a partir de fevereiro de 2003, além do início dos preparativos de um programa de integração multifuncional, que visará melhor comunicação e interação entre as pessoas dos diversos Setores da CEASA-MG.

Normatização do Departamento de Recursos Humanos da CEASA MG, através da criação de um **"Manual de Gestão de Recursos Humanos"**, que está em fase de finalização de formulários, e será levado à Diretoria para aprovação e aplicação.

Criação de um **"Programa de Participação nos Lucros e Resultados – PPLR"** da CEASA MG, que em processo inicial, será também levado à apreciação da Diretoria da empresa, para aprovação da mesma, do Conselho de Administração e do Órgão competente do Governo Federal.

## **PROGRAMAS E PROJETOS**

### **1 - OBRAS FÍSICAS, SERVIÇOS MANUTENÇÃO E MEIO AMBIENTE**

Neste ano de 2002 foi constituído o Departamento de Engenharia, Manutenção Física e Ambiental – DEMFA com objetivo de agilizar e potencializar os serviços e as obras destinadas à melhoria dos padrões qualidade nos serviços oferecidos pela Ceasa/MG à todos seus usuários. Das principais obras e serviços realizados em seus Entrepósitos Atacadistas ao longo de 2002, podemos destacar:

#### **CEASA - Unidade Contagem**

##### **Obras Físicas**

##### **Mercado de Flores – MERCAFLOR**

Em 2002 a Ceasa/MG promoveu a adaptação das instalações do Pavilhão 04 do Entrepósito de Contagem para operacionalização do Mercado de Flores - o Mercaflor.

Este projeto teve 02(dois) objetivos básicos:

1º. Contribuir com o processo de revitalização nos seus pólos produtivos tradicionais e de outras regiões emergentes que descobriram a floricultura como principal indutor para geração de emprego e renda no campo.

2º. Contribuir para o aumento e a diversificação da oferta de produtos e serviços no complexo atacadista operacional da Unidade Contagem.

Nesta primeira etapa do projeto, o Mercaflor esta disponibilizando, aproximadamente, 2.200,0 m<sup>2</sup> de área útil para comercialização de flores e plantas ornamentais, acessórios e demais produtos complementares ao ramo comercial da floricultura.

São três modalidades de espaços para os negócios com estes produtos. O Mercaflor dispõe de 35 áreas especiais de 9,0 m<sup>2</sup> que são, prioritariamente, destinadas aos produtores e suas organizações representativas e 08 lojas de 20,0 m<sup>2</sup> que estão sendo operacionalizadas pelos comerciantes/atacadistas do setor, além de 10 módulos especiais, localizados no ambiente externo do mercado que está sendo ocupado por

produtores e comerciantes de plantas ornamentais, artigos de decoração e paisagismo. Outras atividades irão, brevemente, complementar o espaço de negócios e serviços do Mercaflor, como por exemplo: cafeteria, sala para cursos de arranjos florais, dentre outros.

### **Outras obras físicas desenvolvidas:**

- Recuperação e drenagem do Córrego Sarandí;
- Colocação de defensas metálicas de proteção para veículos no trevo da Rodovia BR 040 com Av. Sarandí;
- Pintura e limpeza das testeiras dos pavilhões;
- Projeto Ceasa Cidadã – Alfabetização para Adultos. Execução de 3 salas de aulas com divisórias, recepção, 1 sala de informática, 1 sala de reunião, 1 copa e sanitários;
- Construção de rede de alimentação telefônica para atender ao Mezanino do Pavilhão 3 – Projeto CEASA Cidadã;
- Construção da guarita da polícia militar;
- Construção da guarita da administração;
- Reforma casa dos carregadores,
- Implantação da 2ª etapa das obras do plano de circulação viária, incluindo, a construção de duas rotatórias, eliminação do canteiro central – pavilhões D e D1, recomposição de geométricos e passeios;
- Sinalização das áreas de carga e descarga com placas indicativas;
- Execução dos jardins das rotatórias;
- Construção da guarita de saída para o Bairro Laguna.

### **Projetos**

#### **Mesa Mineira**

Com uma área física global de 4.940,59<sup>2</sup> e, aproximadamente, 2.164,30 m<sup>2</sup> de área construída, este projeto está localizado no espaço destinado ao Pavilhão G, um dos setores mais nobres e valorizados do Entrepósito da Unidade de Contagem, especialmente, pela sua visibilidade, localização e facilidade de acesso.

O Projeto tem como objetivo principal o de proporcionar alternativas capazes de atrair novos fluxos de clientes da região de influência direta do Entrepasto Atacadista da Unidade de Contagem e da região metropolitana de Belo Horizonte através da destinação, pela Ceasa/MG, de um espaço físico apropriado para novos empreendimentos comerciais e de serviços. Nesta primeira etapa o Projeto Mesa Mineira estará direcionado para o agro-artsanato que tem-se constituído em um dos principais segmentos para a geração de emprego e renda no Estado.

Esta potencialidade econômico/social dos diversos produtos que compõem a estrutura deste setor, estimulou a Ceasa/MG iniciar os projetos técnicos e de identificação operacional da sua cadeia produtiva como forma de incluí-los na pauta do seu "mix" de oferta ao mercado.

O primeiro projeto que irá compor a Mesa Mineira, nesta primeira etapa, é o Agro -artsanato da Cachaça Mineira. Este projeto tem uma identificação conceitual muito forte com a proposta apresentada pela Mesa Mineira. Seu principal objetivo é o de promover a concentração, em um espaço apropriado, os diversos agentes produtores e comerciantes individuais ou suas associações representativas com vistas a potencializar a cadeia produtiva da cachaça mineira.

O Entrepasto da Unidade Contagem, onde se localiza a base estrutural da Mesa Mineira, foi escolhido para abrigar o **Centro de Negócios da Cachaça** em razão da sua extraordinária capacidade de promover a comercialização com produtos alimentícios in natura e industrializados e produtos não alimentícios, concentrando 98% do comércio de hortigranjeiros da região metropolitana, 80% do comércio de feijão, 75% do comércio de arroz e açúcar, 70% do comércio de óleos dentre outros.

#### **Outros projetos desenvolvidos:**

- Projeto das guaritas de saída da Point Park;
- Elaboração do projeto telefônico do Mercaflor;
- Projeto do novo acesso – entrada e saída ( Rua 8) ;
- Projeto de drenagem da área atrás dos pavilhões 6,7,8 e 9;
- Projeto técnico (Parte A) para o lançamento dos efluentes líquidos do Entrepasto de Contagem na rede coletora de esgoto da COPASA, conforme termo de referência – Norma T.187/0;
- Projeto planaltimétrico da área da ACCEASA, inclusive memorial descritivo;

## **Serviços de Manutenção**

- Recapeamento da área de circulação dos pavilhões 6, 7, 8 e 9;
- Reparos nas cercas de divisa do Entrepasto de Contagem;
- Remoção e colocação de novas calhas nos pavilhões 6, 7, 8 e 9, aumentando a vazão;
- Reparos na rede elétrica da Unidade Contagem;
- Reparos na rede de esgoto da Unidade Contagem;
- Reparos nos vazamentos de água, evitando o desperdício;
- Limpeza nas duas caixas d'água, inclusive com análises de laboratórios;
- Análise dos dois pontos de saídas de efluentes da Unidade Contagem e da lagoa de decantação do IMA;
- Implantação do RVI – PABX Virtual pela TELEMAR;
- Reforma do alojamento para devolução da casa e término do contrato;
- Reforma sanitários do almoxarifado;
- Modificação no quadro de comando do gerador da administração automatizando-o;
- Instalação do quadro e da rede para o gerador da administração;
- Execução da 4ª ampliação da rede de cabeamento lógica estruturada do prédio da administração;
- Certificação de 7 pontos da rede lógica da administração;
- Reforma na rede de alta tensão e serviço de emergência para retirada de telha na rede de alta tensão.

## **Recuperação Ambiental**

Neste ano de 2002 os serviços de limpeza, coleta e transporte dos resíduos sólidos gerados pelos excedentes da comercialização de produtos hortigranjeiros no Entrepasto de Contagem foram licitados e operacionalizados por Empresa especializada nesta atividade o que permitiu um grande avanço no conjunto ambiental deste Mercado.

A área de depósito dos resíduos sólidos interna deste Entrepasto de Contagem foi desativada a partir do redirecionamento do projeto o que contribuiu, sobremaneira, para maior ganho de qualidade destes serviços.

## **Unidade Juiz de Fora**

- Reforma da portaria de entrada;
- Pintura do telhado dos pavilhões;
- Pintura da Administração, Galpão Permanente 1 e 2, Galpão Não Permanente e Caixa D'água;
- Sistema de Captação de águas pluviais;
- Reforma da rampa de acesso;
- Poda do gramado, limpeza bueiros, pintura base das árvores e poda ao redor da cerca de divisa;
- Construção da rede elétrica para 1 galpão, reforma na bomba d'água, troca de pára-raios e instalação de medidores para os grandes concessionários da unidade;
- Instalação de linhas para RVI, inclusive substituição dos fios internos, tomadas internos e desobstrução de tubulação;
- Acompanhamento processo para atualização PPCI e término da execução.

## **Unidade Uberlândia**

- Reforma nas instalações da unidade, construção de rede para 2 galpões, instalação de medidores de energia para cada concessionário da unidade;
- Finalização do projeto de estacionamento desenvolvido em parceria com a Associação dos Comerciantes da Unidade Uberlândia;
- Acompanhamento e modificações nos projetos apresentados pela Petrobrás, para execução de posto dentro da unidade;
- Conclusão do projeto físico e orçamentário para fechamento do antigo GNP em 34 lojas.

### **Unidade Governador Valadares**

- Manutenção da subestação;
- Projeto e orçamento para construção do muro em torno de toda a área;
- Instalação de linhas para RVI, inclusive substituição dos fios e das tomadas internas e desobstrução de tubulação;

### **Unidade Caratinga**

- Acerto do convênio firmado entre a prefeitura e a CEASA para execução da área de estacionamento da unidade;
- Projeto da modificação do acesso de entrada da CEASA de Caratinga pela BR-116/MG e encaminhamento para o DNIT;
- Instalação de linhas para RVI, inclusive substituição fios e tomadas internas e desobstrução de tubulação.

## **3 - AGROQUALIDADE**

Os Projetos voltados para a Agroqualidade de frutas e hortaliças foram mantidos com total prioridade pela Diretoria Executiva da Empresa.

Ao longo de 2002 foram realizados diversos estudos e pesquisas voltadas para os trabalhos de melhoramento dos serviços de pós-colheita, especialmente, a classificação, padronização, acondicionamento e identificação comercial das frutas e hortaliças produzidas em Minas Gerais em parceria com outras Ceasa's brasileiras, Institutos de Pesquisa e Extensão Rural visando sua adequação às normas e legislação em implantação pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA.

Dentre o conjunto das ações desenvolvidas em 2002, podem ser destacadas:

### **Coordenação Estadual do Programa Brasileiro para a Modernização da Horticultura**

- 1) Participação na elaboração, aprovação e divulgação das Normas de Classificação e Padronização de 28 (vinte e oito) produtos;
- 2) Acompanhamento, avaliação e divulgação das Portarias do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento colocando em Consulta Pública os projetos de Instrução Normativa com os Regulamentos Técnicos de Identidade e de Qualidade para a Classificação dos seguintes produtos: Alho, Cebola, Kiwi, Tomate, Mamão, Melão, Manga, Laranja, Tangerina e Limão.

- 3) Estudo de Valoração de Atributos de Qualidade e Embalagens de Pêssego junto aos Setores Atacadista e Varejista em Minas Gerais. Estudo realizado em parceria com EMBRAPA-CPACTe a CEAGESP;
- 4) Participação no Programa de Produção Integrada de Frutas – PIF, Grupo II – Logística e Pós-Colheita para os produtos: Banana, Caqui, Figo, Goiaba, Laranja, Lima Ácida (Tahiti), Maracujá e Tangerina. Trabalho desenvolvido em parceria com EMBRAPA, USP-ESALQ, ITAL-FRUTHORTEC, CEAGESP.
- 5) Obtenção do registro no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA de Professor de Classificação apto para ministrar Curso de Formação e/ou Atualização de Classificadores Oficiais.
- 6) Realização de reunião com comerciantes atacadistas e varejistas permissionários da CEASA-MG para apresentar a nova legislação brasileira para a comercialização da Maça em parceria com a Delegacia Federal de Agricultura de Minas Gerais – DFA/MG, Associação Brasileira dos Produtores de Maça – ABPM.

### **Realização de Cursos de Atualização Profissional**

- 1) I Curso de Atualização em Classificação, Padronização e Embalagem de Frutas e Hortaliças
- 2) II Curso de Atualização em Classificação, Padronização e Embalagem de Frutas e Hortaliças
- 3) III Curso de Atualização em Classificação, Padronização e Embalagem de Frutas e Hortaliças

### **Programa de Cooperação Técnica com Organizações de Produtores e Rede Varejista – PCT Varejo**

Trabalho desenvolvido em parceria com o Grupo Carrefour Brasil, Associação dos Horticultores de Rio Manso, Associação dos Produtores de Horticultura de Igarapé, Associação dos Produtores Rurais de São Joaquim de Bicas, Associação dos Produtores Rurais de Onça do Pitangui, Cooperativa Caratinga de Produtores Hortícolas e CEASA-MG. Foram contemplados nesta etapa os seguintes produtos: Folhosas, Couve-Flor, Pimentão, Chuchu, Berinjela e Tomate. A metodologia aplicada abordou a adoção das normas do Programa Brasileiro para a Modernização da Horticultura pelo Grupo Carrefour e pelas Organizações de Produtores, treinamento “in loco” para os produtores e gerentes das associações de Rio Manso e Igarapé em Classificação, Padronização, Embalagem e Rotulagem e a inspeção e acompanhamento da classificação e rotulagem junto ao produtor responsável pela cota-dia (check-out).

**Coordenação das Visitas Técnicas Supervisionadas à Unidade  
Contagem das seguintes Instituições:**

- 1) Universidade Federal de Lavras – UFLA  
Curso: Pós-Graduação em Tecnologia Pós-Colheita de Frutas e Hortaliças
- 2) EMATER-MG  
Curso: Comercialização Agrícola
- 03) Universidade Federal de Viçosa – UFV  
Curso / Disciplina: Agronomia / Fisiologia e Manejo Pós-Colheita
- 04) Universidade Federal de São João Del Rei  
Curso: Administração de Empresas
- 05) CEDAF – UFV / Florestal  
Curso: Técnico em Agropecuária
- 06) Universidade Federal de Viçosa – UFV  
Curso: Nutrição
- 07) Universidade Federal de Lavras – UFLA  
Curso: Pós-Graduação em Tecnologia Pós-Colheita de Frutas e Hortaliças
- 08) Universidade Federal de Viçosa – UFV  
Curso: Gestão do Agronegócio
- 09) Universidade Federal de Viçosa – UFV  
Curso: Agronomia
- 10) CEDAF – UFV / Florestal  
Curso: Técnico em Agropecuária
- 11) Unicentro Newton Paiva  
Curso: Nutrição
- 12) Escola Agrotécnica Federal de Barbacena  
Curso: Técnico em Agropecuária
- 13) Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG  
Curso: Geografia
- 14) Universidade Federal de Viçosa – UFV  
Curso: Nutrição

# **PROGRAMAS SOCIAIS**

## **1 - POSTO DE SAÚDE**

O Centro de saúde, implantado em parceria com a Prefeitura Municipal de Contagem, possui equipamentos modernos e uma equipe capacitada para realizar atendimentos médicos, odontológicos e até mesmo pequenas cirurgias. São 03 médicos, 02 auxiliares de enfermagem, 02 dentistas, 02 auxiliares de consultório odontológico, 01 auxiliar de serviços e 01 gerente administrativo garantido a qualidade e eficiência em diversos tipos de tratamento.

Em 2002 foram realizados 25.965 atendimentos com destaque para as consultas médicas, serviços de enfermagem, aplicação de vacinas, dentre outros. Além disto, no período foram registradas 14.000 consultas odontológicas.

## **2 - PROJETO CEASA CIDADÃ**

Projeto implantado em parceria com a Prefeitura Municipal de Contagem e tem, por objetivo, o processo de alfabetização para adultos. O foco principal desta etapa do projeto está direcionado aos carregadores autônomos da Unidade de Contagem. Este público alvo estará sendo atendido em um espaço plenamente adaptado pela Ceasa/MG às condições normais para realização das aulas.

Neste ano, 44 alunos matriculados freqüentaram regularmente o curso de alfabetização do Projeto Ceasa Cidadã e de acordo com a manifestação expressa pela coordenadoria pedagógica do projeto novas turmas serão iniciadas em 2003.

## **3 - PROJETO DE DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS - PRODAL**

A Ceasa/MG foi pioneira no aproveitamento dos excedentes da comercialização, através da fabricação do concentrado alimentar Vitasopa. Dentro desta mesma linha de atuação com aproveitamento dos excedentes, em setembro de 2002, a Ceasa/MG implantou o Programa de Distribuição de Alimentos – Prodal em parceria com a Secretaria de Ação Social da Prefeitura Municipal de Contagem. Nos 05(cinco) meses de atuação, o Prodal arrecadou 289.604 quilos de produtos hortigranjeiros que foram entregues ao Programa de Ação Integrada – Pai da Prefeitura Municipal de Contagem para serem distribuídos às famílias carentes cadastradas e ao Programa da Federação das Indústrias de Minas Gerais – FIEMG que distribui produtos alimentícios também as pessoas carentes.

#### **4 - PROJETO ASMAC - ASSOCIAÇÃO DOS CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DE CONTAGEM**

A Ceasa/MG tem representação formal no Fórum municipal de Contagem que discute, avalia e propõe ações para as atividades desenvolvidas pelos catadores de papel/papelão. Além da Ceasa/MG, compõem esta parceria a Secretaria Municipal do Trabalho e Promoção social e a Pastoral de Rua de Contagem. Nossos entrepostos se constituem em extraordinárias fontes desta matéria prima e além do aspecto sócio/econômico envolvido esta ação é voltada também para preservação do meio ambiente.

### **EVENTOS**

Nos dias 26, 27 e 28 de agosto de 2002, em Belo Horizonte, a Ceasa/MG coordenou as atividades do **IV ENTEC - Encontro de Técnicos das Ceasas do Brasil**.

**Objetivo:** Promover a integração e o intercâmbio técnico entre os profissionais das Ceasas com objetivo de se difundir novos conhecimentos e potencializar os resultados práticos dos programas e projetos desenvolvidos e implantados contribuindo, desta forma, para a evolução conceitual e operacional dos Entrepostos Atacadistas das Ceasas filiadas a Associação Brasileira das Centrais de Abastecimento - Abracen.

### **Agenda**

MÓDULO I – A NOVA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA DE CLASSIFICAÇÃO PARA PRODUTOS VEGETAIS.

MÓDULO II – APERFEIÇOAMENTO DOS INSTRUMENTOS PARA GESTÃO DOS MERCADOS ATACADISTAS.

MÓDULO III – DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DOS PROJETOS SOCIAIS.

Este Evento contou com a presença de 35 técnicos das seguintes Ceasas:

- Ceasa/MG
- Ceasa/Campinas-SP
- Ceagesp-SP
- Ceasa/PR

- Ceasa/RJ
- Ceasa/MS
- Ceasa/RS
- Craisa/Santo André-SP
- Ceasa/ES

### **Outros Órgãos Públicos e Privados presentes no Evento:**

- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA/BSB – Departamento de Planejamento Agrícola da Secretaria de Política Agrícola
- Delegacia Federal do Ministério da Agricultura em Minas Gerais – DFA/MG
- Ascomark Engenharia
- Klabin S/A
- Bioexton

## **D A D O S      G E R A I S**

### **1. UNIDADE GRANDE BH (CONTAGEM)**

BR 040 – Km 688

CEP: 32.145-900 – Contagem-MG

Fone: 0 xx 31 3399.2122 / Fax: 0 xx 31 3394.2709

#### **1.1 Setor Permanente – Pavilhões Atacadistas**

- Área total do terreno: 2.286.000 m<sup>2</sup>
- Área construída/urbanizada: 605.562,50 m<sup>2</sup>
- Número de empresas: 545
- Público flutuante nos dias de maior comércio: 65 mil pessoas
- Taxa média de crescimento: 2% ao ano

- Taxa de ocupação - 95,0%

- Área de influência:

653 Municípios Mineiros  
12 Estados da Federação

## **1.2 Setor Não Permanente - Mercado Livre do Produtor (MLP)**

- Área: 20.000 m<sup>2</sup>
- Numero de módulos: 1435
- Produtores cadastrados: 7.092
- Varejistas que compram no MLP: média de 35 mil nos dias de maior movimento comercial.

## **2. COMPLEXO ATACADISTA DAS UNIDADES DO INTERIOR**

### **Ceasa-MG – Unidade Uberlândia**

BR 050 – Km 76  
38.402-018 – Uberlândia-MG

Fone: 0 xx 34 3214.1277 / Fax: 0 xx 34 3216.1691

### **Ceasa-MG – Unidade de Governador Valadares**

BR 116 – Km 413  
35.042-060 – Governador Valadares-MG

Fone: 0 xx 33 3221.2979 / Fax: 0 xx 33 3221.2979

### **Ceasa-MG – Unidade Juiz de Fora**

BR 040 – Km 781  
36.088.410 – Juiz de Fora-MG

Fone: 0 xx 32 3222.5460 / Fax: 0 xx 32 3222.5564

## **Ceasa-MG – Unidade de Caratinga**

BR 116 – Km 529  
35.300-970 – Caratinga-MG

Fone: 0 xx 33 33214437 / Fax: 0 xx 33 33214443

### **QUADRO RESUMO DO DESEMPENHO DAS UNIDADES DO INTERIOR**

- Produtores Cadastrados: 2.700
- Empresas estabelecidas: 142
- Taxa de Crescimento: 2% ao ano
- Municípios fornecedores de hortigranjeiros: 460

### **CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DE MINAS GERAIS S/A CEASA/MG**

#### **Diretoria Executiva:**

FLÁVIO FERREIRA DE LARA RESENDE  
**DIRETOR PRESIDENTE**  
**(até novembro/2002)**

JOSÉ AMÉRICO RODRIGUES LOPES  
**DIRETOR FINANCEIRO**

BALDONEDO ARTHUR NAPOLEÃO  
**DIRETOR TÉCNICO/OPERACIONAL**  
**DIRETOR PRESIDENTE (a partir de dezembro/2002)**

CARMO ROBILOTTA ZEITUNE  
**DIRETOR TÉCNICO/OPERACIONAL**  
**(a partir de dezembro/2002)**

**Nota:** Este documento estará disponível também no site do portal da Ceasa/MG [www.ceasaminas.com.br](http://www.ceasaminas.com.br) a partir do próximo mês de junho. Os demais documentos relativos à prestação de contas do exercício de 2002 estarão à disposição de todos interessados na sede administrativa da Ceasa-MG, localizada às margens da BR 040, km 688 – Bairro Guanabara / Contagem - MG. Instrução Normativa SFC/MF nº 02 - Artigo 30 - 20/Dezembro/2000

**Documento elaborado pela Assessoria de  
Planejamento da Ceasa-MG  
Fevereiro/2003**